

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**“Jameson @ Electric Castle”**

**Perioadă desfășurare Campanie: 02 iunie - 30 iunie 2025**

### SEȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională **„Jameson @ Electric Castle”** (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată și desfășurată de **PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată română, cu sediul în București, Bd. Corneliu Coposu nr. 6-8, et. 8, Sector 3, cod poștal 40301, înregistrată la Registrul comerțului sub nr. J40/3859/2000, având cod unic de înregistrare RO12938183, denumită în continuare **„Organizatorul”** sau **“Pernod Ricard Romania”**.

1.2. Campania se va desfășura prin intermediul:

- agenției **Digital Wand S.R.L.**, societate înființată conform legilor din România, cu sediul social în București, Strada Macului nr. 29, parter, camera 1, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10409/2008, cod fiscal CUI 24046684, denumită în continuare **“Agenția”**. Organizatorul declară și acceptă faptul că Agenția poate subcontracta către terți furnizori activitățile legate de implementarea Campaniei Promoționale, cu acordul scris prealabil al Organizatorului.
- și a Magazinului Participant **DANTE INTERNATIONAL S.A.** cu sediul în București, sector 2, Str. Gara Herastrau, Nr.6, Cladirea Globalworth Square, etaj 8, înregistrată la Registrul Comerțului București cu J40/372/2002, CUI RO14399840, reprezentată prin Simona Corabu în calitate de Brand Marketing Director, (denumită în continuare **„Dante International”** sau **„eMAG”**).

1.3 În cazul în care Terții Subcontractanți, în virtutea obligațiilor contractuale asumate, au acces la datele cu caracter personal, prelucrate în scopul bunei desfășurări a Campaniei, ori prelucrează date cu caracter personal, sunt ținute să respecte toate obligațiile prevăzute în Regulament și toate drepturile participanților cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

1.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu înainte de a anunța în mod public aceste modificări, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială, prin publicarea acestora cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare. Orice modificare/completare se va efectua prin act adițional la prezentul regulament, urmând ca toate modificările să intre în vigoare după data autentificării fiecărui act adițional ce aduce modificări prezentului Regulament Oficial.

1.5. Detalii cu privire la Campanie pot fi solicitate prin e-mail, către adresa [hello@bethehost.ro](mailto:hello@bethehost.ro).

### SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezentă Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată.

### SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, online pe [www.emag.ro](http://www.emag.ro) (denumit în continuare „**Magazinul Participant**” sau „**Platforma eMAG**”).

### SECȚIUNEA 4. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va începe în data de **02 iunie 2025**, ora 17 :00 :00 ora României și se va încheia la data de **30 iunie 2025**, ora 16:59 :59, ora României. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de încheiere a prezentei Campanii. Noua dată va fi comunicată prin Act Adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării Actului Adițional pe site-ul [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), precum și pe site-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro).

4.2. Înregistrarea în Campanie se realizează automat prin achiziția a minimum un produs participant, pe baza id-ului/codului de comanda generat în urma plasării comenzii pe site-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro), în conformitate cu **Secțiunea 7** de mai jos, și se poate face exclusiv în perioada cuprinsă între **02 iunie 2025**, ora 17 :00 :00, ora României și **30 iunie 2025**, ora 16:59:59, ora României. Orice achiziție înainte de data **02 iunie 2025**, 17 :00 :00, ora României sau după data de **30 iunie 2025**, ora 16:59:59, ora României, nu va fi luată în considerare la înscrierea în campanie.

### SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă tuturor clienților Platformei eMAG [www.emag.ro](http://www.emag.ro), persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „**Participant**”).

5.2. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.

5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agenției implicate și/sau ai Dante International și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă.

5.6. Orice eroare și / sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de către Participant Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia din urma, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

5.7. Un Participant la prezenta Campanie (identificat prin intermediul contului de utilizator din site-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro) va fi înscris automat (cu condiția să fi optat ca este de acord cu participarea la campaniile de marketing organizate de către **Dante International**, bifând această opțiune la crearea contului sau ulterior) la tragerea la sorti cu ocazia fiecărei comenzi, achiziții de minimum 1 Produs Participant, efectuate în Perioada Campaniei de respectivul Participant, conform Regulamentului Oficial.

5.8. În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezulta că participarea la Campanie a fost fraudată de anumiți participanți, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau de a restricționa participarea la Campanie până la încheierea acesteia. Premiul nu se acordă pentru comenzile care sunt anulate unilateral de către client/participant sau de către

vanzator, respectiv Magazinul Participant, fie din cauze tehnice sau de orice alta natura. Participantul trebuie sa achizitioneze cel putin un produs mentionat in cadrul Art. 6.1., prin intermediul Platformei eMAG [www.emag.ro](http://www.emag.ro) . Participantii care nu fac dovada indeplinirii acestor conditii, conform Sectiunii 7, nu vor fi validati. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unor inscrieri sau a suspiciunii de fraudă asupra vreunui participant, decizia Organizatorului este definitiva.

5.9. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectarii ale Regulamentului Oficial sau nerespectarii ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea participantilor implicati, chiar si a castigatorului. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

5.10. In toate cazurile, Organizatorul poate actiona in instanta persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritatile competente in vederea luarii tuturor masurilor legale necesare.

## SECȚIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. La Campanie participă produsele detaliate în cadrul acestei secțiuni, comercializate pe [www.emag.ro](http://www.emag.ro) .

Produsele participante sunt urmatoarele:

- Jameson Irish Whiskey 40% 70
- Jameson Irish Whiskey 40% 100
- Jameson Irish Whiskey Caskmates 40% 70
- Jameson Irish Whiskey Black Barrel 70
- Jameson Irish Whiskey Single Pot Still 70

6.2. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorii nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

6.3. Produsele Jameson Participante la Campanie sunt disponibile in limita stocului existent, pe Platforma Online [www.emag.ro](http://www.emag.ro) . Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in ceea ce priveste reprovizionarea stocurilor de Produse Participante in Magazinul Participant.

## SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a intra în Campanie, Participantii trebuie să achiziționeze, din magazinul participant, cel puțin un produs participant în perioada cuprinsă între **02 iunie 2025 ora 17 :00:00**, ora României și **30 iunie 2025 ora 16:59:59**, ora României, astfel:

7.1.1. Participantii trebuie sa acceseze Magazinul Participant pe website-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro) ;

7.1.2 Sa detina sau sa isi creeze un cont de utilizator pe Platforma eMAG, [www.emag.ro](http://www.emag.ro) ,

7.1.3. Sa achizitioneze de pe Platforma eMAG, minimum un (1) Produs Participant, astfel cum acestea sunt descrise la Art. 6.1 din prezentul Regulament, in Perioada Campaniei, asa cum este indicata in Sectiunea 4.

7.1.4. Participantul sa fi optat ca este de acord cu participarea la campaniile de marketing organizate de catre Dante International, bifand aceasta optiune la crearea contului sau ulterior.

**7.2. Participantii trebuie să păstreze nedeteriorate toate documentele fiscale (factura/bon fiscal) in original pentru a face dovada achizitiei a minimum un (1) Produs Participant, in baza carora au fost înregistrati în Campanie, până la publicarea listei finale a câștigătorilor validați.**

Câștigătorii vor fi publicați pe măsură ce vor fi validați.

7.3. Pentru ca o înscriere să fie considerată validă aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

7.3.1. Participantul să îndeplinească condițiile de participare;

7.3.2. Achizitia produselor participante să fie realizată în perioada 02 iunie 2025 ora 17 :00:00, ora Romaniei și 30 iunie 2025 ora 16:59:59, ora Romaniei, cu respectarea prezentului Regulament;

7.3.3. Un Participant la prezenta Campanie (identificat prin intermediul contului de utilizator din site-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro) va fi inscris automat la tragerea la sorti cu ocazia fiecarei comenzi, achizitii de minimum 1 Produs Participant, efectuate in Perioada Campaniei de respectivul Participant, conform Regulamentului Oficial.

7.4. Un document fiscal va fi înscris în Campanie o singură dată, indiferent de numărul produselor achiziționate. Daca un participant doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a participa in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Cantitatea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

7.5. În cazul în care se constată faptul că un participant a câștigat un premiu prin fraudarea mecanismului și regulilor de înscriere și participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu îi va mai fi acordat. În cazul în care acest lucru se constată după acordarea premiului, respectivul participant va avea obligația de a returna Organizatorului premiul primit. Dacă participantul încearcă să fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promoțională, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni câștigul în campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica bonurile/facturile fiscale la partenerii emitenți.

In cazul in care un posibil castigator al unui premiu acordat in cadrul Campaniei nu poate justifica achizitia a minimum un Produs Participant la Campanie, in perioada desfasurarii Campaniei, atunci acesta va fi declarat invalidat.

## **SECȚIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE**

8.1. Premiile acordate în cadrul acestei Campanii constau în:

- **1 premiu mare - ce consta în o Experienta All Inclusive la Electric Castle; valoarea premiului este de 9, 122 lei (cu TVA).**
- **10 premii - ce constau în câte un bilet la Electric Castle, general access; valoarea unui premiu este de 710 lei (cu TVA).**

**Valoarea totală a celor 11 premii este de 16,229 lei, cu TVA.**

**Detalii premiul mare:**

- Premiul contine : 2 bilete VIP la Electric Castle, cazare, camping pass, transport (în limita maximă a 3000 lei).

Orice alte costuri ocazionate de acceptarea premiului mare vor fi suportate de catre castigator.

Premiile se vor acorda prin tragere la sorți electronica. Tragerea la sorti se va desfășura conform Secțiunii 9.

Nu se acordă contravaloarea premiului în bani sau în alte produse, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul Campaniei.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate fără intervenție umană.

## **SECȚIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR**

9.1. **Premiile** se vor acorda prin tragere la sorți electronica, prin intermediul aplicației disponibile pe site-ul random.org, la data de **08 iulie 2025**. Rezultatul tragerii la sorți va fi atestat de către un notar public sau avocat. În cadrul tragerii la sorți se vor acorda cele **11 premii** descrise la secțiunea 8.

În vederea desemnării castigatorilor, Dante International va transmite catre Organizator/Agentie pana la data de **07.07.2025** id-urile/codurile de comanda care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, în vederea realizării extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Dante International va pune la dispozitia Organizatorului/Agentiei exclusiv codurile de comanda, fara ca orice date cu caracter personal sa fie comunicate catre Organizator/Agentie. Identificarea castigatorilor în baza id-urilor/codurilor de comanda se va face de catre Dante International.

Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul tragerii la sorți.

În cadrul tragerii la sorți se vor desemna câte un câștigător și 2 rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul în care câștigătorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Condițiile de validare a rezervei sunt aceleași ca și în cazul câștigătorului. Dacă niciunul din participanții de pe lista de “Castigatori-rezervă” nu îndeplinește condițiile de validare și nu poate fi contactat din motive independente de Organizator, aceștia pierd dreptul la premiul câștigat în timpul Campaniei, iar acest premiu nu va mai fi acordat și va rămâne la dispoziția Organizatorului.

9.2. Câștigătorul Premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane. În cazul în care premiul nu poate fi validat, nici câștigătorului, nici rezervei, acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

9.3. Premiile vor fi predate numai participantilor câștigători și numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.5. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiilor.

## **SECȚIUNEA 10. CONDIȚII DE VALIDARE**

10.1. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

10.1.1. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Să achiziționeze din magazinul participant produse participante în cantitate minimă impusă, conform secțiunii 7.1, în perioada desfășurării Campaniei;

10.1.3. Să păstreze nedeteriorate toate documentele fiscale (factura/bon fiscal), în original, în baza carora au fost înregistrați în Campanie, până la publicarea listei finale a câștigătorilor validați;

10.2. Câștigătorii nu vor fi validați în următoarele cazuri:

10.2.1. Participantul căruia i s-a alocat un Premiu nu îndeplinește prevederile Secțiunii 11 de mai jos;

10.2.2. Constatarea oricăror neconcordanțe între datele documentului fiscal înregistrat în Campanie și cel trimis Organizatorului, duce la invalidare și pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv;

10.2.3. Participantul în cauză nu poate face dovada deținerii documentului fiscal care a stat la baza alocării premiului;

10.2.4. Participantul nu îndeplinește condițiile prevăzute în Secțiunea 5 a prezentului Regulament;

10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat inițial vreun premiu dar se constată ulterior că aceștia nu respectă/nu au respectat sau nu întrunesc/nu au întrunit întocmai cerințele Regulamentului.

## **SECȚIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE ȘI ÎNMANARE A PREMIILOR**

11.1. Participantul care a fost extras castigator al unui premiu în cadrul Campaniei va fi contactat de către un reprezentant al companiei Dante International, prin apel telefonic la numărul de telefon utilizat la crearea contului pe Platforma eMAG [www.emag.ro](http://www.emag.ro) în intervalul orar 09:00 – 18:00, în primele 3 (trei) zile lucrătoare de la data extragerii castigatorilor. Participantul trebuie să revendice Premiul acordat în cadrul Campaniei în momentul în care este contactat și să confirme participarea/participările sale în Campanie și faptul că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achiziționate în Perioada Campaniei, aferente înscrierii respectivului potențial castigator în Campanie, îi va solicita acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal și va informa potențialul castigator cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului/Agentiei, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și a îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

Dacă participantul nu poate fi contactat/nu răspunde în termen de 48 de ore încercărilor de a-l contacta, efectuate de minimum 3 ori, la ore diferite, de fiecare dată timp de minimum 1 minut, din motive independente de voința Organizatorului (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuza/se afla în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului), atunci va fi contactată rezerva extrasă. Dacă nici rezerva nu răspunde încercărilor de a o contacta în termen de 48 de ore, efectuate de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 09:00-18:00, de fiecare dată timp de minimum 2 minute, aceasta va fi invalidată, iar Premiul respectiv acordat în cadrul Campaniei va rămâne în proprietatea Organizatorului, urmând a nu mai fi acordat.

11.2. În situația în care potențialul castigator confirmă toate informațiile menționate anterior și își da acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal acesta urmează a fi contactat de către reprezentantul Agentiei și îi vor fi solicitate următoarele date în vederea oferirii premiului și îndeplinirii obligațiilor fiscale generate de acesta: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta, adresa e-mail, CNP (pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Organizatorului, precum și pentru validarea castigatorului). Participanții vor fi apelati, în termenul de 48 de ore de la momentul în care a fost contactat de reprezentantul companiei Dante International, respectându-se procedura descrisă la Art. 11.1..

În cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat din motive independente de voința Organizatorului (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuza/se afla în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului), acesta va fi declarat invalid. În cazul în care potențialul castigator nu este de acord sau nu furnizează Agentiei, din motive ce țin exclusiv de propria voință, datele necesare solicitate în vederea atribuirii

Premiului acordat în cadrul Campaniei și îndeplinirii obligațiilor fiscale, acesta va fi declarat invalid și se va apela rezerva, urmându-se aceeași procedură.

Ulterior desemnării castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Campanie, precum și modul de desfășurare a acesteia.

11.3. Pentru ca persoana extrasă să poată intra în posesia Premiului acordat în cadrul Campaniei, aceasta este obligată să trimită copie de pe documentul fiscal în baza căruia participantul a fost desemnat castigator al Campaniei, și care justifică achiziția conform mecanismului detaliat în prezentul Regulament și copie a actului de identitate pe adresa de e-mail agreată cu Agenția, în termen de 48 (patruzeci și opt) ore de la contactarea telefonică de către Agenție. Transmiterea parțială a documentelor solicitate atrage imposibilitatea validării castigatorului. În cazul în care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de voința Organizatorului (e.g. castigatorul nu îndeplinește condiția de vârstă pentru participarea la Campanie), va fi contactată rezerva, conform mecanismului descris la Art. 11.2.. În cazul în care nici rezerva nu poate fi validată din motive independente de voința Organizatorului, Premiul respectiv va rămâne în proprietatea Organizatorului, urmând a nu mai fi acordat.

Organizatorul nu este răspunzător pentru situația în care e-mailul nu este recepționat în termenul menționat anterior.

Dacă Organizatorul nu recepționează, indiferent de motiv, în termen de 2 zile lucrătoare de la data informării participantului asupra câștigului, copia documentului fiscal care a stat la baza acordării premiului și copie a actului de identitate, câștigătorul este invalidat, își pierde orice drept asupra premiului și se va apela la rezerva, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare al câștigătorului extras.

În cazul în care nici câștigătorul, nici rezerva nu îndeplinesc condițiile de validare, le este retrasă calitatea de potențiali câștigători și sunt invalidați, iar premiul nu se mai acordă și rămâne în posesia Organizatorului.

11.4. Organizatorul are dreptul de a invalida documentele fiscale care nu îndeplinesc toate condițiile de participare menționate în prezentul Regulament.

11.5. Premiile vor fi trimise în termen de cel mult 5 (cinci) zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, prin e-mail, la adresa indicată de aceștia.

11.6. Lista tuturor câștigătorilor validați (nume, prenume, premiul câștigat) va fi publicată pe [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), în secțiunea Câștigători, în cel mult 20 zile lucrătoare de la momentul validării lor.

## **SECȚIUNEA 12. MINORII**

12.1. Minorii nu au dreptul de a participa la această Campanie.

## **SECȚIUNEA 13. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE**

13.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea documentelor fiscale care au stat la baza alocării premiilor, de înstrăinarea lor și/sau de prezentarea bonurilor necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în acest Regulament.

## **SECȚIUNEA 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Conform Legii în vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, Organizatorul

prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

#### 14.1 SCOPURILE, TEMEIUL ȘI DURATA PRELUCRĂRII DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- I. Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul căreia Organizatorul acordă câștigătorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile menționate.
- II. În vederea verificării îndeplinirii condiției referitoare la vârsta minimă de participare la campanie, în cazul câștigătorilor.
- III. În vederea depistării și eliminării oricărei încercări de fraudare prin încălcarea condițiilor de participare menționate în Regulament.
- IV. Pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Organizatorului, constând în plata impozitului aferent premiilor ce depășesc valoarea de 600 de lei.
- V. Publicarea listei câștigătorilor, în scopul asigurării respectării obligației legale prevăzută de OG nr. 99/2000.

#### TEMEIUL PRELUCRĂRII

Pentru scopurile prevăzute la punctele I și II de mai sus, temeiul prelucrării este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. b) din RGPD, respectiv executarea unui contract, contractul fiind reprezentat de dispozițiile prezentului Regulament. În vederea îndeplinirii scopului de la punctul III, temeiul prelucrării este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. f) din RGPD, respectiv interesul legitim al Organizatorului de a asigura respectarea condițiilor de participare la prezenta campanie și atribuirea premiilor către persoanele care îndeplinesc întocmai condițiile prevăzute de Regulament. Pentru scopul prevăzut la punctul IV, temeiul prelucrării este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. c) din RGPD – îndeplinirea unei obligații legale, prevăzută de dispozițiile Codului fiscal și de dispozițiile OPANAF nr. 18/10.01.2023 privind impozitul reținut la sursă și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit. Pentru scopul prevăzut la punctul V, temeiul este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. c) din RGPD – obligația legală prevăzută de art. 42 (2) din OG 99/2000.

Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- De la participanți: vor fi colectate datele considerate necesare de către Dante International, cu ocazia creării contului, respectiv al gestionării comenzii pe Platforma eMAG;
- De la câștigători: nume, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon, CNP și alte date din actul de identitate (CI/BI) necesare în vederea îndeplinirii obligațiilor financiar-contabile și fiscale potrivit Art. 16 de mai jos.

precum și alte date furnizate în mod direct de Participanți, în cadrul Campaniei, în conformitate cu dispozițiile legale.

Următoarele categorii de date sunt furnizate Organizatorului (direct sau prin intermediul Agenției) de către Dante International: nume, prenume, număr de telefon.

#### TERMENUL DE STOCARE

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiară

contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

Datele cu caracter personal necesare îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului se păstrează pentru o perioadă de 5 ani de la data depunerii declarațiilor fiscale aferente.

#### 14.2. COLECTAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal (nume, prenume, numar de telefon) ale participanților potentiali castigatori la Campanie sunt furnizate Organizatorului (direct sau prin intermediul Agentiei) de catre Dante International; datele cu caracter personal ale participanților la Campanie sunt colectate direct de la acestia prin crearea contului pe Platforma eMAG [www.emag.ro](http://www.emag.ro) de către participant sau prin e-mail, în cazul câștigătorilor.

#### 14.3. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul și Agenția colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvăluite, împuterniciților care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-împuterniciților (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor).

#### 14.4. SECURITATEA PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevazute de lege.

#### 14.5. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul oricărui participant, care s-a înregistrat în Campanie de a obține din partea Organizatorului o confirmare ca prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea participanților de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul participanților la Campanie de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când:
  - participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pâna la rectificarea acestora;
  - prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să șteargă datele;

- Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau
- participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;

e) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care consideră că îi sunt încălcate drepturile la viața privată prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate să sesizeze Autoritatea cu o plângere prin completarea formularului electronic pus la dispoziție de către Autoritate pe pagina de internet a Autorității și care se regăsește la următoarea adresă: [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

f) Dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente.

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului menționate în art 1.1.

#### 14.6. RESPONSABILUL CU PRELUCRAREA DATELOR

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Responsabilului cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa de email [suportgdpro@pernod-ricard.com](mailto:suportgdpro@pernod-ricard.com) sau în scris către PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L., cu sediul în București, Bulevardul Corneliu Coposu 6-8, sector 3, cod poștal 030167.

În plus, pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de către Dante International, persoanele vizate pot contacta și Dante International prin:

- Transmiterea unui e-mail la adresa: [data.protection@emag.ro](mailto:data.protection@emag.ro) ;
- Transmiterea solicitării prin curier / posta, la adresa:

Pentru DANTE INTERNATIONAL SA: București, sector 2, Str. Gara Herastrau, Nr.6, Clădirea Globalworth Square, etaj 8, în atenția Responsabilului cu protecția datelor.

14.7. În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

### SECȚIUNEA 15. LIMITAREA RĂSPUNDERII

15.1. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 31.07.2025, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

15.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea pentru, incluzând dar fără a se limita la, următoarele cazuri:

15.2.1. Înregistrările trimise în afara perioadei Campaniei, respectiv recepționate înainte de data de 02 iunie 2025 ora 17 :00 :00, sau după data de 30 iunie 2025 ora 16:59:59;

15.2.2. Înscrierile care nu conțin un număr de telefon din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;

15.2.3. Pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website (de exemplu, dar fără a se limita la defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului); Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie;

15.2.4. Expedierea datelor solicitate la altă adresă de e-mail decât cea comunicată de Organizator.

15.2.5. Situațiile în care Participanții au furnizat un număr de telefon incorect și din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

15.2.6. Existența în stocurile magazinului participant a produselor participante la Campanie;

15.2.7. Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens sau defecțiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă;

15.2.8. Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada campaniei produse neparticipante la Campanie.

15.2.9. Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit sau situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fără a fi limitate la : (i) informații eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției; (ii) dificultăți tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/ sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/ sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terți, în urma participării la competiție; (iv) schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției - precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare - câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora).

15.2.10. Întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia sau ai participanților, de servicii poștale, curierat, bancare etc.;

15.3. De asemenea, Organizatorul nu e răspunzător pentru date greșite sau false de exemplu, dar fără a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participanții le declară. Nicio eroare în datele furnizate de către câștigători, acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimerii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilității datelor personale.

15.4. Participanții vor suporta costurile de folosire a Internetului la înscrierea pe Platforma eMAG [www.emag.ro](http://www.emag.ro).

15.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

15.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

15.7. Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite ca premii.

## **SECȚIUNEA 16. TAXE**

16.1 Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători în conformitate cu Codul Fiscal în vigoare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

16.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru înscrierea prin Platforma eMAG [www.emag.ro](http://www.emag.ro)., alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Poșta Română în cazul solicitării scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validării la adresa comunicată de către Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în campanie sau solicitării Regulamentului de desfășurare a Campaniei).

## **SECȚIUNEA 17. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR**

17.1. Numele și prenumele câștigătorilor validați, precum și premiile câștigate în cadrul campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările ulterioare. Lista tuturor câștigătorilor validați (nume, prenume, premiul câștigat) va fi publicată pe site-ul [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro) în cel mult 20 zile lucrătoare de la momentul validării lor. Lista respectivă va fi afișată pentru o perioadă de 30 (treizeci) zile de la data încheierii Campaniei.

## **SECȚIUNEA 18. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ**

18.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

18.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 10 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră și cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

18.3. În intelesul prezentului Regulament, în cazul în care oricare dintre următoarele evenimente este provocat de un caz de forță majoră, Organizatorul va fi exonerat de răspundere:

- pierderea bazelor de date cu înregistrările în campanie;

- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifică termenii acestuia;

18.4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. 1.4 de mai sus.

## **SECȚIUNEA 19. LITIGII ȘI FRAUDE**

19.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

19.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului: București, Bd. Corneliu Coposu nr. 6-8, et. 8, Sector 3, cod poștal 40301, până la data de 31.07.2025. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

19.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

19.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 20. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

20.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

20.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), precum și pe site-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro) sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

20.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare ale acesteia.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Birou Individual Notarial «Lazar Monica- Stefania » într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

Digital Wand S.R.L

Prin împuternicit More Results Marketing SRL

Prin:

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA  
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013  
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1  
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 496  
ANUL 2025 LUNA 06 ZIUA 02 ORA 13:00

---

Lazăr Monica-Ștefania,

---

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,  
Lazăr Monica-Ștefania,

