

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Cand “ce faci de revelion” te surprinde pregatit”

Perioadă desfășurare Campanie: 10 noiembrie 2024, ora 17:00- 10 decembrie 2024, ora 16:59

SEȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „**Cand “ce faci de revelion” te surprinde pregatit**” (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată și desfășurată de **PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată română, cu sediul în București, Bd. Corneliu Coposu nr. 6-8, et. 8, Sector 3, cod poștal 40301, înregistrată la Registrul comerțului sub nr. J40/3859/2000, având cod unic de înregistrare RO12938183, denumită în continuare „**Organizatorul**” sau „**Pernod Ricard Romania**”.

1.2. Campania se va desfășura prin intermediul agenției **Digital Wand S.R.L.**, societate înființată conform legilor din România, cu sediul social în București, Strada Macului nr. 29, parter, camera 1, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10409/2008, cod fiscal CUI 24046684, denumită în continuare „**Agenția**”. Organizatorul declară și acceptă faptul că Agenția poate subcontracta către terți furnizori activitățile legate de implementarea Campaniei Promoționale, cu acordul scris prealabil al Organizatorului.

1.3 În cazul în care Terții Subcontractanți, în virtutea obligațiilor contractuale asumate, au acces la datele cu caracter personal, prelucrate în scopul bunei desfășurări a Campaniei, ori prelucrează date cu caracter personal, sunt ținute să respecte toate obligațiile prevăzute în Regulament și toate drepturile participanților cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

1.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu înainte de a anunța în mod public aceste modificări, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială, prin publicarea acestora cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare. Orice modificare/completare se va efectua prin act adițional la prezentul regulament, urmand ca toate modificările să intre în vigoare după data autentificării fiecărui act adițional ce aduce modificări prezentului Regulament Oficial.

1.5. Detalii cu privire la Campanie pot fi solicitate prin e-mail, către adresa hello@bethehost.ro.

SEȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

SEȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în toate magazinele fizice și online care comercializează produsele participante pe teritoriul României, în conformitate cu prezentul Regulament, în toate magazinele care comercializează produsele participante (denumite în continuare „**magazine participante**”).

SEȚIUNEA 4. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va începe în data de **10 noiembrie 2024** ora 17:00:00, ora României și se va încheia la data de **10 decembrie 2024** ora 16:59:59, ora României. Organizatorul își rezervă

dreptul de a modifica data de încheiere a prezentei Campanii. Noua dată va fi comunicată prin Act Adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării Actului Adițional pe site-ul de Campanie, www.bethehost.ro.

4.2. Înregistrarea în Campanie prin înscrierea unui bon fiscal sau a facturii fiscale (număr, dată, fotografie), care atestă achiziția unui produs participant, în conformitate cu **Sectiunea 7** de mai jos și se poate face exclusiv în perioada cuprinsă între **10 noiembrie 2024**, ora 17:00:00, ora României și **10 decembrie 2024**, ora 16:59:59, ora României. Orice bon fiscal emis/faktură fiscală emisă înainte de data **10 noiembrie 2024**, 17:00:00, ora României sau după data de **10 decembrie 2024**, ora 16:59:59, ora României, nu va fi luat în considerare la înscrierea în campanie. Orice mențiuni efectuate pe parcursul Regulamentului la bonul fiscal, se aplică în mod corespunzător și pentru facturile fiscale sau alte dovezi de achiziție ale produselor participante.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”).

5.2. Persoanele cu vârsta sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.

5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agenției implicate și nici membrii tuturor familiilor acestora, până la gradul al doilea inclusiv (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă.

5.6 Orice eroare și / sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de către Participant Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia din urma, acuratețea datelor de contact furnizate de Participant fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

5.7 Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:

- Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei de înscriere, conform articolului 4 de mai sus sau prin intermediul altui canal decât cel prevăzut de art. 4;

- Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și / sau echipamente electronice și / sau software decât cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului. Prin tentativă de fraudă se înțelege atât duplicarea bonurilor de înscriere/facturilor, cât și încărcarea de bonuri/facturi care ulterior au fost stornate/produsele au fost returnate.

- Nu au legătură cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

5.8 Pentru evitarea oricărui dubiu, persoanele juridice nu pot participa și nu li se pot acorda premii în cadrul acestei campanii. Participanții pot lua parte doar în calitate de persoane fizice. În scopurile prezentului Regulament, prin persoană juridică se înțelege orice entitate care nu intră în categoria persoanelor fizice.

SECȚIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. La Campanie participă produsele detaliate în cadrul acestei secțiuni, comercializate în magazinele participante.

Produsele participante sunt următoarele:

PRODUSE PARTICIPANTE	CL
Chivas Regal 12 yo. 40%	70
Chivas Regal 12 yo. (Carton Box) 40%	70
Chivas Regal 12 yo. (2 glass pack) 40%	70
Chivas Regal 12 yo. 40%	100
Chivas Regal 12 yo. (Carton Box) 40%	100
Chivas Regal Extra 13 yo. Sherry (Gift Box) 40%	70
Chivas Regal XV 40%	70
Chivas Regal Mizunara 40%	70
Chivas Regal 18 yo. (Gift Box) 40%	70
Chivas Regal ULTIS 40% (Gift Box)	70
Chivas Regal 25 yo. (Gift Box) 40%	70
Royal Salute 21 yo. (Carton Box) 40%	70
The Deacon. 40%	70
Ballantine's 15 yo Glenburgie 40%	70
Ballantine's Finest 40%	50
Ballantine's Finest 40%	70
Ballantine's Finest (2 glass pack) 40%	70
Ballantine's Finest 40%	100
Ballantine's Brasil 35%	70
Ballantine's 7 yo.40%	70
Ballantine's 17 yo. (Carton Box) 40%	70
Jameson Irish Wiskey 40%	70
Jameson Irish Wiskey (2 glass pack) 40%	70

Jameson Irish Whiskey 40%	100
Jameson Irish Whiskey Caskmates 40%	70
Jameson Irish Whiskey Black Barrel (Carton Box) 40%	70
Powers Gold Label 43.2%	70

6.2. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorii nemaiaivând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a intra în Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze, din magazinele participante, cel puțin un produs participant și să înregistreze numărul, data și fotografia bonului fiscal care atestă achiziția cel puțin a unui produs participant, în perioada cuprinsă între **10 noiembrie 2024 ora 17:00:00**, ora României și **10 decembrie 2024 ora 16:59:59**, ora României, prin:

7.1.1. **acesarea web-site-ului www.bethehost.ro** și crearea unui cont prin completarea **formularului de creare cont**, menționând:

(*) Nume

(*) Prenume

(*) Adresa e-mail

(*) Data nașterii

(*) Localitate

(*) Număr telefon

Politica de Confidențialitate a web-site-ului www.bethehost.ro poate fi accesată la <https://bethehost.ro/politica-de-confidentialitate/>.

După crearea contului, participanții trebuie să apese butonul “Înscrie bon fiscal” ce se găsește în secțiunea “Contul meu” și să completeze datele bonului fiscal, astfel:

(*) Număr bon fiscal

(*) Dată bon fiscal

(*) Fotografie bon fiscal

(*) Bifarea campului prin care participantul declară că a parcurs, a înțeles și este de acord cu regulamentul acestei campanii, și cu modalitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal în scopul strict de desfășurare a campaniei.

Toate câmpurile sunt obligatorii. Accesarea formularului de creare cont se face prin intermediul paginii web www.bethehost.ro, din secțiunea care anunță prezenta Campanie – “Contul meu”.

7.1.1.1. După completarea formularului de înscriere, Participanții trebuie să apese butonul „Trimite”. Organizatorul nu este responsabil de înscrierile web care nu ajung la destinație, incluzând dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. Validarea fotografiei bonului se face dacă sunt lizibile și valide informațiile legate de dată bon și prezența produsului participant în campanie pe bon.

Pentru o șansă în plus, participanții care s-au abonat la Newsletter în perioada de desfășurare a Campaniei, vor primi un cod printr-un newsletter, care va trebui introdus pe site, la secțiunea specifică din Contul meu, denumită “Introdu cod newsletter”. Codul pentru o extra șansă este valabil doar dacă participanții au cel puțin un bon înscris în campanie. Codul pentru extra șansă nu este primit automat după abonare, ci printr-un Newsletter trimis în perioada campaniei. Participanții vor putea să opteze oricând pentru dezabonarea de la newsletter, prin transmiterea unui e-mail la adresa suportgdprro@pernod-ricard.com/ prin apăsarea link-ului de dezabonare din Newsletter.

Premiile se vor acorda prin tragere la sorți, conform secțiunii 9.

7.2. Participanții trebuie să păstreze nedeteriorate toate bonurile/facturile fiscale cu care s-au înscris în Campanie până la publicarea listei finale a câștigătorilor validați.

Câștigătorii vor fi publicați conform **Secțiunii 11.6** pe măsură ce vor fi validați.

7.3. Pentru ca o înscriere să fie considerată validă aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- 7.3.1. Participantul să îndeplinească condițiile de participare prevăzute la art. 5 și 6 din Regulament;
- 7.3.2. Înscrierea să fie realizată în perioada 10 noiembrie 2024 ora 17:00:00, ora României și 10 decembrie 2024 ora 16:59:59, ora României, cu respectarea prezentului Regulament;
- 7.3.3. Un participant poate realiza maximum 5 (cinci) înscrieri pe zi, oricâte bonuri ar fi încărcate de participant într-o singură zi.

7.4. Un bon fiscal poate fi înscris în Campanie o singură dată, indiferent de numărul produselor achiziționate pe respectivul bon fiscal. Aceeași mențiune este valabilă și în cazul facturilor.

7.5. Participanții nu au dreptul să se înscrie în Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil sau mai multe adrese de e-mail. Organizatorul își rezervă dreptul să investigheze situațiile de acest gen și să invalideze toate înscrierile în Campanie ale Participantului care s-a înscris folosind mai multe numere de telefon mobil. În cazul în care se constată faptul că un participant a câștigat un premiu prin fraudarea mecanismului și regulilor de înscriere și participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu îi va mai fi acordat. În cazul în care acest lucru se constată după acordarea premiului, respectivul participant va avea obligația de a returna Organizatorului premiul primit. Dacă participantul încearcă să fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promoțională, cum ar fi prin înscrieri dublate pe pagina www.bethehost.ro, fără a putea face dovada deținerii bonurilor fiscale respective, care să fie distincte sau prin falsificarea acestora etc. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni câștigul în campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica bonurile/facturile fiscale la partenerii emitenți. Dacă Organizatorul constată că înscrierea s-a efectuat pe baza unui bon fiscal sau a unei facturi fiscale anulat/e sau nevalabil/e, Organizatorul va descalifica participarea frauduloasă și va invalida câștigătorul care a folosit astfel de mijloace pentru a determina sau înlesni câștigul în campanie.

SECȚIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. Premiile acordate în cadrul acestei Campanii constau în:

➤ **1 premiu mare :**

- **Cazare Revelion Cabana The Pines Brasov**

Plus :

- 3x sticla Jameson 0.7 - valoare 251.01 lei
- 3x sticla Ballantines 0.7 – valoare 189.27 lei
- 3x sticla Chivas 12 0.7 – valoare 377 lei

valoarea premiului cel mare este de 27364 lei (cu TVA).

10 premii - ce constau în :

5x Boxe JBL Flip Essentian , fiecare in valoare de 428 lei

5x Cocktail kit, fiecare in valoare de 135,8lei

Valoarea totală a celor 11 premii este de 30,183 lei, cu TVA.

Detalii premiul mare:

Premiul contine :

- Cazare pentru un număr de 3 nopti la Cabana The Pines Brasov pe perioada: 30.12-02.01.2025.
- Capacitate: 4 camere duble si 2 apartamente (14 persoane).
- Jacuzzi exterior inclus.
- Mic dejun inclus.

Orice alte costuri ocazionate de acceptarea premiului mare vor fi suportate de catre castigator. Premiul cel mare nu include transportul către și de la locația cabanei, costurile aferente transportului fiind suportate de către Câștigător.

Prelungirea numărului de nopți se poate face exclusiv de către Câștigător, cu suportarea integrală de către acesta a costurilor aferente.

Castigatorul este direct raspunzator pentru orice tip de daune produse la cabana, de catre acesta sau persoanele care il insotesc. De asemenea, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru situatia in care insotirii castigatorului sunt minori. Participantul castigator este pe deplin responsabil cu privire la consumul responsabil de alcool.

Premiile se vor acorda prin tragere la sorți electronica. Tragerea la sorti se va desfășura conform Secțiunii 9.

Nu se acordă contravaloarea premiului în bani sau în alte produse, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul Campaniei.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate fără intervenție umană, prin alocarea unui număr de participant fiecărui bon înscris de un participant în campanie.

SECȚIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. **Premiile** se vor acorda prin tragere la sorți electronica, prin intermediul aplicației disponibile pe site-ul random.org. Rezultatul tragerii la sorți va fi atestat de către un notar public sau avocat.

În data de **12 decembrie 2024 va avea loc tragerea la sorți, astfel:**

- **La tragerea la sorți** pentru desemnarea câștigătorilor **vor participa toate înscrierile valide** recepționate pe site-ul www.bethehost.ro, la secțiunea dedicată concursului, din perioada cuprinsă în intervalul 10 noiembrie 2024 ora 17:00:00- 10 decembrie 2024 ora 16:59:59. În cadrul tragerii la sorți se vor acorda cele **11 premii** descrise la secțiunea 8.

Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul tragerii la sorți.

În cadrul tragerii la sorți se vor desemna câte un câștigător și o rezervă pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul în care câștigătorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Condițiile de validare a rezervei sunt aceleași ca și în cazul câștigătorului. Dacă niciunul din participanții de pe lista de “Castigatori-rezervă” nu îndeplinește condițiile de validare și nu poate fi contactat din motive independente de Organizator, aceștia pierd dreptul la premiul câștigat în timpul Campaniei, iar acest premiu nu va mai fi acordat și va rămâne la dispoziția Organizatorului.

9.2. Câștigătorul Premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane. În cazul în care premiul nu poate fi validat, nici câștigătorului, nici rezervei, acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

9.3. Premiul Campaniei va fi predat numai participantului câștigător și numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.5. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiilor.

SECȚIUNEA 10. CONDIȚII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

10.1.1. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Să achiziționeze din magazinele participante produse participante în cantitate minimă impusă, conform secțiunii 7.1;

10.1.3. Să se înregistreze pe web, prin completarea formularului de înscriere de pe www.bethehost.ro;

10.1.4. Pentru validarea finală, numărul bonului trimis de potențialul câștigător Organizatorului trebuie să fie identic cu cel primit de Organizator prin înscriere pe www.bethehost.ro.

10.2. Câștigătorii nu vor fi validați în următoarele cazuri:

10.2.1. Participantul căruia i s-a alocat un Premiu nu îndeplinește prevederile Secțiunii 11 de mai jos;

10.2.2. Constatarea oricăror neconcordanțe între datele bonului înscris pe site-ul campaniei www.bethehost.ro și cel trimis Organizatorului, duce la invalidare și pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv;

10.2.3. Participantul în cauză nu poate face dovada deținerii bonului ce are tipărit numărul care a stat la baza alocării premiului;

10.2.4. Participantul nu îndeplinește condițiile prevăzute în Secțiunea 5 a prezentului Regulament;

10.2.5. Bonul înscris de Participant a fost înscris în campanie și de alți participanți.

10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat inițial vreun premiu, dar se constată ulterior că aceștia nu respectă/nu au respectat sau nu întrunesc/nu au întrunit întocmai cerințele Regulamentului.

SECȚIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE ȘI ÎNMANARE A PREMIILOR

11.1. În termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, participanții desemnați câștigători vor fi contactați de către un reprezentant al Organizatorului sau al Agenției, la numărul de telefon/adresa e-mail cu care s-au înscris în Campanie și vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat că, pentru validarea câștigării premiului, trebuie ca în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data la care a fost informat de către reprezentantul Organizatorului privind extragerea sa drept câștigător, să trimită o copie a bonului ce are tipărit numărul comunicat participantului, adresa de livrare, și o copie a cărții de identitate, după cu urmează:

- În cazul premiilor cu valoare de până în 600 lei, trebuie transmisă o copie a CI pe care să se poată citi numele și primele cifre ale CNP-ului pentru verificarea vârstei minime legale, celelalte informații trebuind să fie acoperite;
- În cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, câștigătorul trebuie să transmită copia CI, care va avea blurate celelalte elemente de identificare, cu excepția numelui, prenumelui și a CNP-ului pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale.

Copiile CI colectate vor fi distruse imediat după verificarea vârstei, respectiv după îndeplinirea obligațiilor fiscale. Acestea trebuie trimise prin e-mail, utilizând adresa de e-mail furnizată la crearea contului de utilizator, la adresa: stefania.parus@digitalwand.net.

Potențialul câștigător va fi contactat la numărul de telefon/adresa e-mail utilizat/declarat la înscrierea în Campanie, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data extragerii, minim 2 contactări pe zi la ore diferite în intervalul 09:00-17:00. În condițiile în care acesta nu poate fi contactat în termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se înțelege, că de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care numărul de telefon nu este alocat, destinatarul nu răspunde, telefonul este închis sau numărul respectiv nu poate fi contactat, adresa de e-mail gresită etc) acesta va fi invalidat și se va trece la rezervă.

Organizatorul nu este răspunzător pentru situația în care e-mailul nu este recepționat în termenul menționat anterior.

Dacă Organizatorul nu recepționează, indiferent de motiv, în termen de 2 zile lucrătoare de la data informării participantului asupra câștigului, copia bonului și copia CI (astfel cum a fost prezentat mai sus), câștigătorul este invalidat, își pierde orice drept asupra premiului și se va apela la rezerva, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare al câștigătorului extras.

În cazul în care nici câștigătorul, nici rezerva nu îndeplinesc condițiile de validare, le este retrasă calitatea de potențiali câștigători și sunt invalidați, iar premiul nu se mai acordă și rămâne în posesia Organizatorului.

11.2. Premiile vor fi trimise în termen de cel mult 5 (cinci) zile lucratoare de la data validării câștigătorilor, prin curier, la adresa indicată de aceștia. În cazul premiului cel mare, premiul va fi transmis doar ca urmare a semnării procesului verbal de predare a premiului.

11.3. Lista tuturor câștigătorilor validați (nume, prenume, premiul câștigat) va fi publicată pe www.bethehost.ro, în secțiunea Câștigători, în cel mult 20 zile lucratoare de la momentul validării lor.

SECȚIUNEA 12. MINORII

12.1. Minorii nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

SECȚIUNEA 13. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

13.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor pe care sunt tipărite numerele care au stat la baza alocării premiilor, de înstrăinarea lor și/sau de prezentarea bonurilor necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în acest Regulament.

SECȚIUNEA 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Conform Legii în vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

14.1 SCOPURILE, TEMEIUL SI DURATA PRELUCRĂRII DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- I. Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul căreia Organizatorul acordă câștigătorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile menționate.
- II. În vederea verificării îndeplinirii condiției referitoare la vârsta minimă de participare la campanie și a celorlalte condiții prevăzute de prezentul Regulament, în cazul câștigătorilor.
- III. În vederea depistării și eliminării oricărei încercări de fraudare prin încălcarea condițiilor de participare menționate în Regulament, inclusiv prin verificarea informațiilor din bonurile încărcate cu magazinele care au emis aceste bonuri.
- IV. Pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Organizatorului, constând în plata impozitului aferent premiilor ce depășesc valoarea de 600 de lei.
- V. Pentru intrarea în posesia premiilor.
- VI. Pentru scopul de a trimite știri și informații ulterior campaniei referitoare la produsele și campaniile Organizatorului, inclusiv pentru abonarea la Newsletter în scopul de a primi o șansă în plus conform art. 7.1.1., cu condiția ca participantul să își acorde consimțământul în mod expres în acest sens, conform Politicii de Confidențialitate a platformei bethehost.ro.
- VII. Pentru publicarea listei câștigătorilor, în scopul asigurării respectării obligației legale prevăzută de OG nr. 99/2000.

TEMEIUL PRELUCRĂRII

Pentru scopurile prevăzute la punctele I, II, III și V de mai sus, temeiul prelucrării este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. b) din RGPD, respectiv executarea unui contract, contractul fiind reprezentat de

dispozițiile prezentului Regulament. Pentru scopul prevăzut la punctul IV, temeiul prelucrării este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. c) din RGPD – îndeplinirea unei obligații legale, prevăzută de dispozițiile Codului fiscal și de dispozițiile OPANAF nr. 18/10.01.2023 privind impozitul reținut la sursă și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit. În situația transmiterii unor știri informative cu privire la produsele și campaniile Organizatorului – punctul VI, temeiul prelucrării este reprezentat de art. 6 alin. 1, lit a) din RGPD - consimțământul persoanei vizate. Pentru scopul prevăzut la punctul VII, temeiul este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. c) din RGPD – obligația legală prevăzută de art. 42 (2) din OG 99/2000.

Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanți: nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa de email, data nașterii, orașul de reședință, date care se preiau prin completarea formularului de înscriere de către participant, data și ora înscrierii și bonul încărcat;
- de la câștigători: adresa de reședință, copie CI, în modalitățile prevăzute de regulament și CNP în cazul câștigătorilor premiilor impozabile, date care se preiau în cadrul procesului de validare.

TERMENUL DE STOCARE

Datele sunt stocate timp de 1 an după ce sunt desemnați câștigătorii, cu excepția cazului în care participantul dorește menținerea contului de utilizator pe web-site-ul www.bethehost.ro, în acest caz aplicându-se Politica de Confidențialitate a web-site-ului strict cu privire la datele cu caracter personal colectate în vederea creării unui cont de utilizator. Copia de pe CI se va șterge imediat ce vârsta minimă legală de participare la concurs a fost verificată, respectiv de îndată ce au fost depuse declarațiile fiscale pentru premiile care au depășit 600 de lei și CNP-ul a fost colectat.

Datele cu caracter personal necesare îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului se păstrează pentru o perioadă de 5 ani de la data depunerii declarațiilor fiscale aferente.

14.2. COLECTAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin completarea formularului de înscriere de către participant sau prin e-mail, în cazul câștigătorilor. Datele personale ale persoanelor care însoțesc câștigătorii în excursie, referitoare la nume, prenume, data nașterii vor fi colectate prin intermediul castigatorilor respectivi. Scopul colectării acestor informații este acela de a asigura faptul că însoțitorii sunt minori.

14.3. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul și Agenția colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvăluite, împuterniciților care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-împuterniciților (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor).

De asemenea, Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiului cel mare și ale însoțitorilor acestora către agenția care se ocupă de rezervarea aferentă. Prelucrarea datelor de către locația de cazare este supusă politicii de prelucrare a acestora.

14.4. SECURITATEA PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

14.5. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul oricărui participant, care s-a înregistrat în Campanie de a obține din partea Organizatorului o confirmare ca prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea participanților de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul participanților la Campanie de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când:
 - participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pâna la rectificarea acestora;
 - prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să șteargă datele;
 - Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanța; sau
 - participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- e) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care consideră că îi sunt încălcate drepturile la viața privată prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate să sesizeze Autoritatea cu o plângere prin completarea formularului electronic pus la dispoziție de către Autoritate pe pagina de internet a Autorității și care se regăsește la următoarea adresă: www.dataprotection.ro.
- f) Dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente.

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului menționate în art 1.1.

14.6. RESPONSABILUL CU PRELUCRAREA DATELOR

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Responsabilului cu

Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa de email suportgdprro@pernod-ricard.com sau în scris catre PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L., cu sediul în București, Bulevardul Corneliu Coposu 6-8, sector 3, cod poștal 030167.

SECȚIUNEA 15. LIMITAREA RĂSPUNDERII

15.1. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 20.12.2024, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

15.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă raspunderea pentru, incluzând dar fără a se limita la, urmatoarele cazuri:

15.2.1. Înregistrările trimise în afara perioadei Campaniei, respectiv recepționate înainte de data de 10 noiembrie 2024 ora 17:00:00, sau după data de 10 decembrie 2024 ora 16:59:59;

15.2.2. Înscrierile care nu conțin un numar de telefon din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;

15.2.3. Pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website (de exemplu, dar fără a se limita la defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului); Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie; înscrierea online pe un alt site decât bethehost.ro.

15.2.4. Expedierea datelor solicitate la altă adresă de e-mail decât cea comunicată de Organizator.

15.2.5. Situațiile în care Participanții înscriu pe pagina web un numar de telefon incorect și din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

15.2.6. Formularele de înscriere sunt incomplete sau conțin date inexacte sau incorecte;

15.2.7. Existența în stocurile magazinelor a produselor participante la Campanie;

15.2.8. Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens sau defecțiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă;

15.2.9. Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada campaniei produse neparticipante la Campanie.

15.2.10. Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit sau situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fără a fi limitate la : (i) informații eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției; (ii) dificultăți tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/ sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzata de probleme tehnice și/ sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terți, în urma participării la campanie; (iv) schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea campaniei - precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale și alte evenimente similare - câștigurile obținute în urma campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora).

15.2.11. Întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia sau ai participanților, de servicii poștale, curierat, bancare etc.;

15.3. Ordinea recepționării înscrierilor pe website este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) recepționării acestora, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.

15.4. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.

15.4.1. De asemenea, Organizatorul nu e răspunzător pentru date greșite sau false de exemplu, dar fără a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participanții le declară în formularele de participare. Nicio eroare în datele furnizate de către câștigători, acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilității datelor personale.

15.5. Participanții vor suporta costurile de folosire a Internetului la înscrierea pe website-ul Campaniei. Câștigătorii vor suporta costurile de transport și masa aferente premiului cel mare, cu excepția micului dejun, care este inclus în prețul premiului cel mare. Orice alte cheltuieli efectuate de Câștigător sau însoțitorii lui la locația de cazare sunt în integralitate suportate de aceștia.

15.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

15.6.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

15.7. Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite ca premii.

SECȚIUNEA 16. TAXE

16.1 Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători în conformitate cu Codul Fiscal în vigoare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

16.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei sau de transport pentru a putea beneficia de premiu (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Poșta Română în cazul solicitării scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validării la adresa comunicată de către Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în campanie sau solicitării Regulamentului de desfășurare a Campaniei).

SECȚIUNEA 17. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR

17.1. Numele și prenumele câștigătorilor validați, precum și premiile câștigate în cadrul campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările ulterioare. Lista tuturor câștigătorilor validați (nume, prenume, premiul câștigat) va fi publicată pe site-ul Campaniei, în cel mult 20 zile lucratoare de la momentul validării lor. Lista respectivă va fi afișată pentru o perioadă de 30 (treizeci) zile de la data încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 18. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ

18.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a carui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

18.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 10 zile lucratoare de la apariția cazului de forță majoră și cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

18.3. În intelesul prezentului Regulament, în cazul în care oricare dintre următoarele evenimente este provocat de un caz de forță majoră, Organizatorul va fi exonerat de răspundere:

- pierderea bazelor de date cu înregistrările în campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifică termenii acestuia;

18.4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. 1.4 de mai sus.

SECȚIUNEA 19. LITIGII ȘI FRAUDE

19.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

19.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului: București, Bd. Corneliu Coposu nr. 6-8, et. 8, Sector 3, cod poștal 40301, până la data de 20.12.2024. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

19.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

19.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 20. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

20.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

20.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul Campaniei bethehost.ro sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

20.3. Presentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare ale acesteia.

Digital Wand S.R.L

Prin împuternicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO
Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,
sector 1, București
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960
Fax: 031.438.2961
e-mail: secretariat@probatio.ro



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 762
22 OCTOMBRIE 2024**

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de ILIE-BUD ROXANA-MARIA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA**

