

DUPLICAT

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Chivas – succesul care inspiră”

**Perioadă desfășurare Campanie: 10 noiembrie 2023, ora 17:00:00 – 10 ianuarie 2024, ora 16:59:59**

### SEȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „Chivas – succesul care inspiră” (denumită în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de **PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată română, cu sediul în București, Bd. Corneliu Coposu nr. 6-8, et. 8, Sector 3, cod poștal 40301, înregistrată la Registrul comerțului sub nr. J40/3859/2000, având cod unic de înregistrare RO12938183, denumită în continuare „Organizatorul” sau “Pernod Ricard Romania”.

1.2. Campania se va desfășura prin intermediul agenției **Digital Wand S.R.L.**, societate înființată conform legilor din România, cu sediul social în București, Strada Macului nr. 29, parter, camera 1, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10409/2008, cod fiscal CUI 24046684, denumită în continuare “Agenția” și **Trust Vision SRL**, societate înființată conform legilor din România, cu sediul social în București, str. Berzei nr. 9, Corp C, Ap.11, înmatriculată la Registrul Comerțului J40/8697/2002, CUI RO14864023, denumită în continuare “Agenția de field”. Organizatorul declară și acceptă faptul că Agenția poate subcontracta către terți furnizori activitățile legate de implementarea Campaniei Promoționale, cu acordul scris prealabil al Organizatorului.

1.3 În cazul în care Terții Subcontractanți, în virtutea obligațiilor contractuale asumate, au acces la datele cu caracter personal, prelucrate în scopul bunei desfășurări a Campaniei, ori prelucrează date cu caracter personal, sunt ținute să respecte toate obligațiile prevăzute în Regulament și toate drepturile participanților cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

1.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu înainte de a anunța în mod public aceste modificări, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială, prin publicarea acestora cu cel puțin 24 de ore înainte de intrării în vigoare. Orice modificare/completare se va efectua prin act adițional la prezentul regulament, urmand ca toate modificările să intre în vigoare după data autentificării fiecărui act adițional ce aduce modificări prezentului Regulament Oficial.

1.5. Detalii cu privire la Campanie pot fi solicitate prin e-mail, către adresa [hello@bethehost.ro](mailto:hello@bethehost.ro).

### SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată.

### SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prezentul Regulament, în toate magazinele care comercializează produsele participante (denumite în continuare “magazine participante”).

#### **SECȚIUNEA 4. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

4.1. Campania va începe în data de **10 noiembrie 2023** ora 17:00:00, ora României și se va încheia la data de **10 ianuarie 2024** ora 16:59:59, ora României. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de încheiere a prezentei Campanii. Noua dată va fi comunicată prin Act Adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării Actului Adițional pe site-ul de Campanie, [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro) .

4.2. Înregistrarea în Campanie prin înscrierea unui bon fiscal (număr, dată, fotografie), care atestă achiziția unui produs participant, în conformitate cu **Sectiunea 7** de mai jos se poate face exclusiv în perioada cuprinsă între **10 noiembrie 2023**, ora 17:00 :00, ora României și **10 ianuarie 2024**, ora 16:59:59, ora României. Orice bon fiscal emis înainte de data **10 noiembrie 2023**, 17:00:00, ora României sau după data de **10 ianuarie 2024** , ora 16:59:59, ora României, nu va fi luat în considerare la înscrierea în campanie.

#### **SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

5.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”).

5.2. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.

5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agenției implicate și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă.

5.6 Orice eroare și / sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de către Participant Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia din urma, acuratețea datelor de contact furnizate de Participant fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

5.7 Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:

· Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei de înscriere, conform articolului 4 de mai sus sau prin intermediul altui canal decât cel prevăzut de art. 4;

· Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și / sau echipamente electronice și / sau software decât cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului;

· Nu au legătura cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

#### **SECȚIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE**

6.1. La Campanie participă produsele detaliate în cadrul acestei secțiuni, comercializate în magazinele participante.

Produsele participante sunt următoarele:

- Chivas Regal 12yo 0.7L

- Chivas Regal 12yo 1L
- Chivas Regal Extra 13yo 0.7L
- Chivas Regal XV 0.7L
- Chivas Regal 18yo 0.7L
- Chivas Regal 12 yo +2 Pahare
- Chivas Regal 12yo 0.5L

6.2. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorii nemaiaivând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

## SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a intra în Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze, din magazinele participante, cel puțin un produs participant și să înregistreze numărul, data și fotografia bonului fiscal care atestă achiziția produsului participant, în perioada cuprinsă între **10 noiembrie 2023 ora 17:00:00**, ora României și **10 ianuarie 2024 ora 16:59:59**, ora României, prin:

7.1.1. **accesarea web-site-ului [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro)** și crearea unui cont prin completarea **formularului de creare cont**, menționând:

(\*) Nume

(\*) Prenume

(\*) Adresa e-mail

(\*) Data nașterii

(\*) Localitate

(\*) Număr telefon

Politica de Confidențialitate a web-site-ului [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro) poate fi accesată la <https://bethehost.ro/politica-de-confidentialitate/>

După crearea contului, participanții trebuie să apese butonul “Înscrie bon fiscal” ce se găsește în secțiunea “Contul meu” și să completeze datele bonului fiscal, astfel:

(\*) Număr bon fiscal

(\*) Dată bon fiscal

(\*) Fotografie bon fiscal

(\*) Alegerea magazinului din care a fost achiziționat produsul

(\*) Bifarea campului prin care participantul declară că a parcurs, a înțeles și este de acord cu regulamentul acestei campanii, și cu modalitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal în scopul strict de desfășurare a campaniei.

Toate câmpurile sunt obligatorii. Accesarea formularului de creare cont se face prin intermediul paginii web [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), din secțiunea care anunță prezenta Campanie – “Contul meu”.

7.1.1.1. După completarea formularului de înscriere, Participanții trebuie să apese butonul „Trimite”. Organizatorul nu este responsabil de înscrierile web care nu ajung la destinație, incluzând dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de

Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. Validarea fotografiei bonului se face dacă sunt lizibile și valide informațiile legate de dată bon și prezența produsului participant în campanie pe bon.

Pentru o șansă în plus, participanții care s-au abonat la Newsletter-ul Chivas, vor primi un cod printr-un newsletter trimis la jumătatea campaniei și în ultima săptămână de campanie, care va trebui introdus pe site, la secțiunea specifică din Contul meu, denumită "Introdu cod newsletter". Participanții vor putea să opteze oricând pentru dezabonarea de la newsletter, prin transmiterea unui e-mail la adresa suportgdprro@pernod-ricard.com/ prin apăsarea link-ului de dezabonare din Newsletter.

De asemenea, participanții vor primi încă o extra șansă dacă vor răspunde corect la întrebările Quiz-ului disponibil pe site. În situația în care participanții nu au răspuns corect, au posibilitatea să refacă Quiz-ul.

Extra șansa primită din Quiz sau prin introducerea codului primit în Newsletter se va aloca corespunzător primului bon fiscal valid înscris. Astfel, având în vedere secțiunea 9, dacă primul bon fiscal este introdus pentru Mega Image atunci extra șansa din Quiz sau din cod Newsletter va fi alocată pentru prima tragere la sorți. Dacă primul bon fiscal este introdus pentru oricare alt magazin participant în afară de Mega Image, atunci extra șansa din Quiz sau din cod Newsletter va fi alocată către a doua tragere la sorți, conform secțiunii 9.

Aceste extra șanse se acordă participanților care au înscris cel puțin un bon fiscal valid, o singură dată pe tot parcursul desfășurării campaniei.

Un participant care a înscris un bon fiscal valid poate primi maximum 2 (două) extra șanse și anume o extra șansă prin introducerea codului din newsletter și o extra șansă prin rezolvarea corectă a Quiz-ului.

Premiile se vor acorda prin tragere la sorți, conform secțiunii 9.

## **7.2. Participanții trebuie să păstreze nedeteriorate toate bonurile cu care s-au înscris în Campanie până la publicarea listei finale a câștigătorilor validați.**

Câștigătorii vor fi publicați conform **Secțiunii 11.6** pe măsură ce vor fi validați.

7.3. Pentru ca o înscriere să fie considerată validă aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

7.3.1. Participantul să îndeplinească condițiile de participare;

7.3.2. Înscrierea să fie realizată în perioada 10 noiembrie 2023 ora 17:00:00, ora României și 10 ianuarie 2024 ora 16:59:59, ora României, cu respectarea prezentului Regulament;

7.3.3. Un participant poate realiza maximum 5 (cinci) înscrieri pe zi.

7.4. Un bon fiscal poate fi înscris în Campanie o singură dată, indiferent de numărul produselor achiziționate.

7.5. Participanții nu au dreptul să se înscrie în Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil sau mai multe adrese de e-mail. Organizatorul își rezervă dreptul să investigheze situațiile de acest gen și să invalideze toate înscrierile în Campanie ale Participantului care s-a înscris folosind mai multe numere de telefon mobil. În cazul în care se constată faptul că un participant a câștigat un premiu prin fraudarea mecanismului și regulilor de înscriere și participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu îi va mai fi acordat. În cazul în care acest lucru se constată după acordarea premiului, respectivul participant va avea obligația de a returna Organizatorului premiul primit. Dacă participantul încearcă să fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promoțională, cum ar fi prin înscrieri dublate pe pagina [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), fără a putea face dovada deținerii bonurilor

fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni câștigul în campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica bonurile/facturile fiscale la partenerii emitenți. Dacă Organizatorul constată că înscrierea s-a efectuat pe baza unui bon fiscal sau a unei facturi fiscale anulat/e sau nevalabil/e, Organizatorul va descalifica participarea frauduloasă și va invalida câștigătorul care a folosit astfel de mijloace pentru a determina sau înlesni câștigul în campanie.

## **SECȚIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE**

8.1. Premiile acordate în cadrul acestei Campanii constau în:

- **3 premii mari - ce constau în câte o excursie pentru 2 persoane în Scoția; valoarea unui premiu este de 14,890 lei (fara TVA).**
- **30 premii - ce constau în câte o sticlă personalizată Chivas Regal XV; valoarea unui premiu este de 200 lei (fara TVA).**

**Valoarea totală a celor 33 premii este de 50,670 lei, fara TVA.**

### **Detalii premii mari:**

Premiile mari (excursiile pentru două persoane în Scoția) includ:

- Avion București - Aberdeen (tur – retur)
- Cazare: 3 nopți (joi-duminică)
- Vizită la Distileria Strathila (cu transport inclus de la hotel și retur)
- Excursia va avea loc în Septembrie 2024

Premiile se vor acorda prin trageri la sorți electronice. Tragerile la sorti se vor desfășura conform Secțiunii 9.

Nu se acordă contravaloarea premiului în bani sau în alte produse, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul Campaniei.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate fără intervenție umană.

## **SECȚIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR**

9.1. **Premiile** se vor acorda prin trageri la sorți electronice, prin intermediul aplicației disponibile pe site-ul [random.org](http://random.org). Rezultatul tragerilor la sorți va fi atestat de către un notar public sau avocat.

**În data de 17 ianuarie 2024 vor avea loc 2 (două) trageri la sorți, astfel:**

- **La prima tragere la sorți pentru desemnarea câștigătorilor vor participa toate înscrierile valide efectuate exclusiv pe baza achizițiilor din magazinele Mega Image, recepționate pe site-ul [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), la secțiunea dedicată concursului, din perioada cuprinsă în intervalul 10 noiembrie 2023 ora 17:00:00 - 10 ianuarie 2024 ora 16:59:59. În cadrul tragerii la sorți se vor acorda 11 premii : 1 premiu mare constând într-o excursie pentru 2 persoane în Scoția și 10 premii constând în câte o sticlă personalizată Chivas Regal XV.**

- **La a doua tragere la sorți** pentru desemnarea câștigătorilor **vor participa toate înscrierile valide** efectuate pe baza achizițiilor din oricare alte magazine, mai puțin din magazinul Mega Image, înregistrate pe site-ul [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), la secțiunea dedicată concursului, din perioada cuprinsă în intervalul 10 noiembrie 2023 ora 17:00:00 - 10 ianuarie 2024 ora 16:59:59. În cadrul tragerii la sorți se vor acorda **22 premii: 2 premii mari constând în câte o excursie pentru 2 persoane în Scoția și 20 premii constând în cate o sticlă personalizată Chivas Regal XV.**

Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul tragerilor la sorți.

În cadrul tragerilor la sorți se vor desemna câte un câștigător și o rezervă pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul în care câștigătorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Condițiile de validare a rezervei sunt aceleași ca și în cazul câștigătorului. Dacă niciunul din participanții de pe lista de "Castigatori-rezervă" nu îndeplinește condițiile de validare și nu poate fi contactat din motive independente de Organizator, aceștia pierd dreptul la premiul câștigat în timpul Campaniei, iar acest premiu nu va mai fi acordat și va rămâne la dispoziția Organizatorului.

9.2. Câștigătorul Premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane. În cazul în care premiul nu poate fi validat, nici câștigătorului, nici rezervei, acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

9.3. Premiul Campaniei va fi predat numai participantului câștigător și numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.5. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiilor.

## **SECȚIUNEA 10. CONDIȚII DE VALIDARE**

10.1. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

10.1.1. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Să achiziționeze din magazinele participante produse participante în cantitate minimă impusă, conform secțiunii 7.1;

10.1.3. Să se înregistreze pe web, prin completarea formularului de înscriere de pe [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro);

10.1.4. Pentru validarea finală, numărul bonului trimis de potențialul câștigător Organizatorului trebuie să fie identic cu cel primit de Organizator prin înscriere pe [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro).

10.2. Câștigătorii nu vor fi validați în următoarele cazuri:

10.2.1. Participantul căruia i s-a alocat un Premiu nu îndeplinește prevederile Secțiunii 11 de mai jos;

10.2.2. Constatarea oricăror neconcordanțe între datele bonului înscris pe site-ul campaniei [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro) și cel trimis Organizatorului, duce la invalidare și pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv;

10.2.3. Participantul în cauză nu poate face dovada deținerii bonului ce are tipărit numărul care a stat la baza alocării premiului;

10.2.4. Participantul nu îndeplinește condițiile prevăzute în Secțiunea 5 a prezentului Regulament;

10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat inițial vreun premiu dar se constată ulterior că aceștia nu respectă/nu au respectat sau nu întrunesc/nu au întrunit întocmai cerințele Regulamentului.

## **SECȚIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE ȘI ÎNMANARE A PREMIILOR**

11.1. În termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, participanții desemnați câștigători vor fi contactați de către un reprezentant al Organizatorului la numărul de telefon/adresa e-mail cu care s-au înscris în Campanie și vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat că pentru validarea câștigării premiului trebuie ca în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, să trimită o copie a bonului ce are tipărit numărul comunicat participantului, adresa de livrare, și o copie a cărții de identitate, după cu urmează:

- În cazul premiilor cu valoare de până în 600 lei, trebuie transmisă o copie a CI pe care să se poată citi numele și primele cifre ale CNP-ului pentru verificarea vârstei minime legale, celelalte informații putând fi acoperite;

În cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, câștigătorul trebuie să transmită copia CI, care poate avea blurate celelalte elemente de identificare, cu excepția numelui, prenumelui și a CNP-ului pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale. Copiile CI colectate vor fi distruse imediat după verificarea vârstei, respectiv după îndeplinirea obligațiilor fiscale. Acestea trebuie trimise prin e-mail, utilizând adresa de e-mail furnizată la crearea contului de utilizator, la adresa comunicată de reprezentantul Agenției.

Potențialul câștigător va fi contactat la numărul de telefon/adresa e-mail utilizat/declarat la înscrierea în Campanie, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data extragerii, minim 2 contactări pe zi la ore diferite în intervalul 09:00-17:00. În condițiile în care acesta nu poate fi contactat în termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se înțelege, că de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care numărul de telefon nu este alocat, destinatarul nu răspunde, telefonul este închis sau numărul respectiv nu poate fi contactat, adresa de e-mail greșită etc) acesta va fi invalidat și se va trece la rezervă.

Organizatorul nu este răspunzător pentru situația în care e-mailul nu este recepționat în termenul menționat anterior.

Dacă Organizatorul nu recepționează, indiferent de motiv, în termen de 2 zile lucrătoare de la data informării participantului asupra câștigului, copia bonului, câștigătorul este invalidat, își pierde orice drept asupra premiului și se va apela la rezerva, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare al câștigătorului extras.

În cazul în care nici câștigătorul, nici rezerva nu îndeplinesc condițiile de validare, le este retrasă calitatea de potențiali câștigători și sunt invalidați, iar premiul nu se mai acordă și rămâne în posesia Organizatorului.

11.2. Premiile vor fi expediate în termen de cel mult 30 (treizeci) zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, prin curier, la adresa indicată de aceștia.

11.3. Lista tuturor câștigătorilor validați (nume, prenume, premiul câștigat) va fi publicată pe [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), în secțiunea Câștigători, în cel mult 20 zile lucrătoare de la momentul validării lor.

## **SECȚIUNEA 12. MINORII**

12.1. Minorii nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

## **SECȚIUNEA 13. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE**

13.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor pe care sunt tipărite numerele care au stat la baza alocării premiilor, de înstrăinarea lor și/sau de prezentarea bonurilor necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în acest Regulament.

## **SECȚIUNEA 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Conform Legii în vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

### **14.1 SCOPURILE, TEMEIUL ȘI DURATA PRELUCRĂRII DATELOR**

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- I. Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul căreia Organizatorul acordă câștigătorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile menționate.
- II. În vederea verificării îndeplinirii condiției referitoare la vârsta minimă de participare la campanie, în cazul câștigătorilor.
- III. În vederea depistării și eliminării oricarei încercări de fraudare prin încălcarea condițiilor de participare menționate în Regulament.
- IV. Pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Organizatorului, constând în plata impozitului aferent premiilor ce depășesc valoarea de 600 de lei.
- V. Pentru scopul de a trimite știri și informații ulterior campaniei referitoare la produsele și campaniile Organizatorului, inclusiv pentru abonarea la Newsletter-ul Chivas în scopul de a primi o șansă în plus conform art. 7.1.1., cu condiția ca participantul să își acorde consimțământul în mod expres în acest sens, conform Politicii de Confidențialitate a platformei bethehost.ro.
- VI. Publicarea listei câștigătorilor, în scopul asigurării respectării obligației legale prevăzută de OG nr. 99/2000.

### **TEMEIUL PRELUCRĂRII**

Pentru scopurile prevăzute la punctele I și II de mai sus, temeiul prelucrării este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. b) din RGPD, respectiv executarea unui contract, contractul fiind reprezentat de dispozițiile prezentului Regulament. În vederea îndeplinirii scopului de la punctul III, temeiul prelucrării este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. f) din RGPD, respectiv interesul legitim al Organizatorului de asigura respectarea condițiilor de participare la prezenta campanie și atribuirea premiilor către persoanele care îndeplinesc întocmai condițiile prevăzute de Regulament. Pentru scopul prevăzut la punctul IV, temeiul prelucrării este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. c) din RGPD – îndeplinirea unei obligații legale, prevăzută de dispozițiile Codului fiscal și de dispozițiile OPANAF nr. 18/10.01.2023 privind privind impozitul reținut la sursă și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit. În situația transmiterii unor știri informative cu privire la produsele și campaniile Organizatorului – punctul V, temeiul prelucrării este reprezentat de art. 6 alin. 1, lit a) din RGPD - consimțământul persoanei vizate. Pentru scopul prevăzut la punctul VI, temeiul este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. c) din RGPD – obligația legală prevăzută de art. 42 (2) din OG 99/2000.



Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanți: nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa de email, data nașterii, orașul de reședință, date care se preiau prin completarea formularului de înscriere de către participant;
- de la câștigători: adresa de reședință, CNP în cazul câștigătorilor premiilor impozabile, date care se preiau în cadrul procesului de validare

#### TERMENUL DE STOCARE

Datele sunt stocate timp de 1 an după ce sunt desemnați câștigătorii, cu excepția cazului în care participantul dorește menținerea contului de utilizator pe web-site-ul [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), în acest caz aplicându-se Politica de Confidențialitate a web-site-ului strict cu privire la datele cu caracter personal colectate în vederea creării unui cont de utilizator. Copia de pe CI se va șterge imediat ce vârsta minimă legală de participare la concurs a fost verificată și CNP-ul a fost colectat.

Datele cu caracter personal necesare îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului se păstrează pentru o perioadă de 5 ani de la data depunerii declarațiilor fiscale aferente.

#### 14.2. COLECTAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la acestia prin completarea formularului de înscriere de către participant sau prin e-mail, în cazul câștigătorilor. Datele personale ale persoanelor care însoțesc câștigătorii în excursie vor fi colectate prin intermediul castigatorilor respectivi.

#### 14.3. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul și Agenția colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvăluite, împuterniciților care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-împuterniciților (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor).

De asemenea, Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale câștigătorilor excursiilor și ale însoțitorilor acestora către agenția care se ocupă de achiziția biletelor de avion și rezervările aferente. Prelucrarea datelor de către agenția de turism pentru achiziția biletelor și rezervarea camerelor este supusă politicii de prelucrare a acesteia.

#### 14.4. SECURITATEA PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevazute de lege.

#### 14.5. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul oricărui participant, care s-a înregistrat în Campanie de a obține din partea Organizatorului o confirmare ca prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea

unei cereri în acest sens utilizand datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.

- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea participanților de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizand datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul participanților la Campanie de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când:
  - participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pâna la rectificarea acestora;
  - prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să șteargă datele;
  - Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanța; sau
  - participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate pâna la acel moment;
- e) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care consideră că îi sunt încălcate drepturile la viața privată prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate să sesizeze Autoritatea cu o plângere prin completarea formularului electronic pus la dispoziție de catre Autoritate pe pagina de internet a Autorității și care se regăsește la următoarea adresă: [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

f) Dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente.

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului menționate în art 1.1.

#### 14.6. RESPONSABILUL CU PRELUCRAREA DATELOR

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Responsabilului cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa de email [suportgdprro@pernod-ricard.com](mailto:suportgdprro@pernod-ricard.com) sau în scris catre PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L., cu sediul în București, Bulevardul Corneliu Coposu 6-8, sector 3, cod poștal 030167.

### SECȚIUNEA 15. LIMITAREA RĂSPUNDERII

15.1. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 25.01.2024, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

15.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea pentru, incluzând dar fără a se limita la, următoarele cazuri:

15.2.1. Înregistrările trimise în afara perioadei Campaniei, respectiv recepționate înainte de data de 10 noiembrie 2023 ora 17:00:00, sau după data de 10 ianuarie 2024 ora 16:59:59;

15.2.2. Înscrierile care nu conțin un număr de telefon din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;

15.2.3. Pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website (de exemplu, dar fără a se limita la defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului); Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie; înscrierea online pe un alt site decât [bethehost.ro](http://bethehost.ro).

15.2.4. Expedierea datelor solicitate la altă adresă de e-mail decât cea comunicată de Organizator.

15.2.5. Situațiile în care Participanții înscriu pe pagina web un număr de telefon incorect și din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

15.2.6. Formularele de înscriere sunt incomplete sau conțin date inexacte sau incorecte;

15.2.7. Existența în stocurile magazinelor a produselor participante la Campanie;

15.2.8. Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens sau defecțiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă;

15.2.9. Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada campaniei produse neparticipante la Campanie.

15.2.10. Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit sau situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fără a fi limitate la : (i) informații eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției; (ii) dificultăți tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/ sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/ sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție; (iv) schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției - precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare - câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora).

15.2.11. Întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia sau ai participanților, de servicii poștale, curierat, bancare etc.;

15.3. Ordinea recepționării înscrierilor pe website este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) recepționării acestora, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.

15.4. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.

15.4.1. De asemenea, Organizatorul nu e răspunzător pentru date greșite sau false de exemplu, dar fără a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participanții le declară în formularele de participare. Nicio eroare în datele furnizate de către câștigători, acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților.

Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilității datelor personale.

15.5. Participanții vor suporta costurile de folosire a Internetului la înscrierea pe website-ul Campaniei.

15.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

15.6.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

15.7. Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite ca premii.

## **SECȚIUNEA 16. TAXE**

16.1 Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători în conformitate cu Codul Fiscal în vigoare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

16.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Poșta Română în cazul solicitării scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validării la adresa comunicată de către Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în campanie sau solicitării Regulamentului de desfășurare a Campaniei).

## **SECȚIUNEA 17. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR**

17.1. Numele și prenumele câștigătorilor validați, precum și premiile câștigate în cadrul campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările ulterioare. Lista tuturor câștigătorilor validați (nume, prenume, premiul câștigat) va fi publicată pe site-ul Campaniei, în cel mult 20 zile lucratoare de la momentul validării lor. Lista respectivă va fi afișată pentru o perioadă de 30 (treizeci) zile de la data încheierii Campaniei.

## **SECȚIUNEA 18. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ**

18.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

18.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 10 zile lucratoare de la apariția cazului de forță majoră și cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

18.3. În intelesul prezentului Regulament, în cazul în care oricare dintre următoarele evenimente este provocat de un caz de forță majoră, Organizatorul va fi exonerat de răspundere:

- pierderea bazelor de date cu înregistrările în campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifică termenii acestuia;

18.4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. 1.4 de mai sus.

## **SECȚIUNEA 19. LITIGII ȘI FRAUDE**

19.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

19.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului: București, Bd. Corneliu Coposu nr. 6-8, et. 8, Sector 3, cod poștal 40301, până la data de 09.01.2024. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

19.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

19.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 20. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

20.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

20.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul Campaniei [bethelhost.ro](http://bethelhost.ro) sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

20.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare ale acesteia.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator: PERIOD RICARD ROMANIA S.R.L.

Prin Digital Wand S.R.L

Prin imputernicit:

PAGINĂ ALBĂ

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 271/2021  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1291  
Anul 2023 luna Noiembrie ziua 09

NOTAR PUBLIC,  
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA  
S.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*







DUPLICAT

## ACT ADIȚIONAL NR. 1

La Regulamentul oficial al Campaniei  
„Chivas- succesul care inspira” autentificat cu nr 1291/09.11.2023 la SPN OPREA  
ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘȚINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Organizatorul Campaniei „Chivas- succesul care inspira”, **PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată română, cu sediul în București, Bd. Corneliu Coposu nr. 6-8, et. 8, Sector 3, cod poștal 40301, înregistrată la Registrul comerțului sub nr. J40/3859/2000, având cod unic de înregistrare RO12938183,

Întelege sa modifice Regulamentul Oficial al Campaniei („Regulamentul”), dupa cum urmeaza:

**Art. 1.** Se completeaza sectiunea 6.1 cu urmatoarele produse participante: **Chivas Regal Mizunara 0.7L și Chivas Regal Ultis 0.7L.**

**Art. 3.** Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘȚINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

**Digital Wand S.R.L**  
Prin Imputernicit:

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 271/2021  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1304  
Anul 2023 luna Noiembrie ziua 14

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU  
NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC  
OPREA ALEXANDRA RODICA

