

**ACT ADITIONAL NR. 1**

**la Regulamentul Oficial al Campaniei „Ballantine’s -There’s no wrong way to UNTOLD”,  
autenticat cu nr. 1055/04.08.2021**

**la SPN Oprea Alexandra Rodica si Tonea Laura-Andreea**

Organizatorul Campaniei „Ballantine’s -There’s no wrong way to UNTOLD”, societatea PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L., o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul în București, Bd. Corneliu Coposu nr. 6-8, et. 8, Sector 3, cod poștal 40301, înregistrată la Registrul comerțului sub nr. J40/3859/2000, având cod unic de înregistrare RO12938183, hotaraste sa realizeze modificari prevederilor Regulamentului Oficial al Campaniei, astfel:

Art.1. Avand in vedere faptul ca produsul Ballantine’s Editie limitata UNTOLD va fi disponibil cu intarziere in magazinele Kaufland, mai exact in perioada 16-18 august 2021, Organizatorul decide:

Premiile aferente mecanismului de inscriere B vor fi acordate in cadrul unei singure extrageri, in data de 06 septembrie 2021. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide realizate in perioada Campaniei, conform mecansim B.

Celelalte prevederi ale regulamentului raman neschimbate.

Prevederile prezentului act aditional intra in vigoare in data de 09.08.2021, data autentificarii si publicarii acestuia.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator: PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L.

Prin Digital Wand S.R.L

Prin imputernicit:

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

*“Ballantine’s -There’s no wrong way to UNTOLD”*

**Perioada desfasurare Campanie: 05 august- 05 septembrie 2021**

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „*Ballantine’s -There’s no wrong way to UNTOLD*” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata si desfasurata de **PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul în București, Bd. Corneliu Coposu nr. 6-8, et. 8, Sector 3, cod poștal 40301, înregistrată la Registrul comerțului sub nr. J40/3859/2000, având cod unic de înregistrare RO12938183, denumită în continuare „Organizatorul” sau “Pernod Ricard Romania”.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiilor: **Digital Wand S.R.L.**, societate înființată conform legilor din România, cu sediul social în București, Strada Macului nr. 29, parter, camera 1, Bucuresti, sector 1, înmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J40/10409/2008, cod fiscal CUI 24046684, denumita in continuare “**Agentia**”. Organizatorul declara si accepta faptul ca Agentia poate subcontracta catre terti furnizori activitatile legate de implementare a Campaniei Promotionale, cu acordul scris prealabil al Organizatorului.

1.3 In cazul in care Terti Subcontractanti, in virtutea obligatiilor contractuale asumate, au acces la datele cu caracter personal, prelucrate in scopul bunei desfasurari a Campaniei, ori prelucreaza date cu caracter personal, sunt tinuti sa respecte toate obligatiile prevazute in Regulament si toate drepturile participantilor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

1.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu inainte de a anunta in mod public aceste modificari, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, prin publicarea acestora cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Orice modificare/completare se va efectua prin act aditional la prezentul regulament, urmand ca toate modificarile sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce aduce modificari prezentului Regulament Oficial.

### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

### SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in toate magazinele care comercializeaza produsele participante (denumite in continuare “**magazine participante**”).

### SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **05 august 2021** ora 00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de **05 septembrie 2021** ora 23:59:59, ora Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Aditional pe site-ul de Campanie, [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro).

4.2. Inregistrarea in Campanie prin inregistrarea unui bon fiscal (numar, data, fotografie), care atesta achizitia unui produs participant, in conformitate cu **Sectiunea 7** de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **05 august 2021**, ora 00:00, ora Romaniei si **05 septembrie 2021**, ora 23:59:59, ora Romaniei. Orice

înscrisere înainte de data **05 august 2021**, 00:00, ora României sau după data de **05 septembrie 2021**, ora 23:59:59, ora României, nu va fi luată în considerare.

## **SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

5.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”).

5.2. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.

5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agenției implicate și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă.

## **SECȚIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE**

6.1. La Campanie participa produsele detaliate în cadrul acestei secțiuni, comercializate în magazinele participante.

Produsele participante sunt următoarele: **Ballantine’s 7 Bourbon Barrel Finish 0.7l si Ballantine’s UNTOLD editie limitata**, ce conține Ballantine’s Finest 0.7l și este disponibil exclusiv în rețeaua magazinelor Kaufland.

6.2. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorii nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

## **SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

7.1. Mecanism A: Pentru a intra în Campanie, Participantii trebuie să achiziționeze, din magazinele participante, cel puțin un produs Ballantine’s 7 Bourbon Barrel Finish 0.7l și să înregistreze numărul, data și fotografia bonului fiscal care atestă achiziția produsului participant, în perioada cuprinsă între **05 august 2021** ora 00:00, ora României și **05 septembrie 2021** ora 23:59:59, ora României, prin:

7.1.1. **accesarea web-site-ului [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro)** și crearea unui cont prin completarea **formularului de creare cont**, menționând:

(\*) Nume

(\*) Prenume

(\*) Adresa e-mail

(\*) Data nasterii

(\*) Localitate

(\*) Numar telefon

Politica de Confidențialitate a web-site-ului [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro) poate fi accesată la <https://bethehost.ro/politica-de-confidentialitate/>

Dupa crearea contului, participantii si sa apese butonul “Inscrie bon fiscal” ce se gaseste in sectiunea “Contul meu” si sa completeze datele bonului fiscal, astfel:

(\*) Numar bon fiscal

(\*) Data bon fiscal

(\*) Fotografie bon fiscal

(\*) Bifarea campului prin care participantul declară că a parcurs, a înțeles și este de acord cu regulamentul acestei campanii, si cu modalitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal in scopul strict de desfasurare a campaniei.

Toate campurile sunt obligatorii. Accesarea formularului de creare cont se face prin intermediul paginii web [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), din sectiunea care anunta prezenta Campanie – “Contul meu”.

7.1.1.1. Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „Trimite”. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie. Bonurile au termen de aprobare 24h lucratoare. Validarea fotografiei bonului se face daca sunt lizibile si valide informatiile legate de data bon si prezenta produsului pe bon.

7.1.1.2 La introducerea primului bon fiscal valid, participantii pot accesa din contul lor jocul disponibil, “Recreaza procesul de fabricatie Ballantine’s 7”, care completat in totalitate, le aduce o sansa in plus la tragerea la sorti. Daca nu reusesc sa il rezolve corect, pierd sansa extra, dar o pot reactiva la introducerea unui nou bon fiscal valid.

7.2. Mecanism B: Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze, din magazinele participante – rețeaua magazinelor Kaufland, cel puțin un produs Ballantine’s UNTOLD editie limitata si sa inregistreze numarul, data si fotografia bonului fiscal care atesta achizitia produsului participant, in perioada cuprinsa intre **05 august 2021** ora 00:00, ora Romaniei si **05 septembrie 2021** ora 23:59:59, ora Romaniei, prin:

7.2.1. **accesarea web-site-ului** [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro) si crearea unui cont prin completarea **formularului de creare cont**, mentionand:

(\*) Nume

(\*) Prenume

(\*) Adresa e-mail

(\*) Data nasterii

(\*) Localitate

(\*) Numar telefon

Politica de Confidențialitate a web-site-ului [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro) poate fi accesată la <https://bethehost.ro/politica-de-confidentialitate/>

Dupa crearea contului, participantii trebuie sa apese butonul “Inscrie bon fiscal” ce se gaseste in sectiunea “Contul meu” si sa completeze datele bonului fiscal, astfel:

(\*) Numar bon fiscal

(\*) Data bon fiscal

(\*) Fotografie bon fiscal

(\*) Bifarea campului prin care participantul declară că a parcurs, a înțeles și este de acord cu regulamentul acestei campanii, si cu modalitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal in scopul strict de desfasurare a campaniei.

Toate campurile sunt obligatorii. Accesarea formularului de creare cont se face prin intermediul paginii web [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), din sectiunea care anunta prezenta Campanie – “Contul meu”.

7.2.1.1. Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „Trimite”. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie. Bonurile au termen de aprobare 24h lucratoare. Validarea fotografiei bonului se face daca sunt lizibile si valide informatiile legate de data bon si prezenta produsului pe bon.

7.2.1.2 La introducerea primului bon fiscal, participantii pot accesa din contul lor jocul disponibil, “Recreaza procesul de fabricatie Ballantine’s UNTOLD”, care completat in totalitate, le aduce o sansa in plus la tragerea la sorti. Daca nu reusesc sa il rezolve corect, pierd sansa extra, dar o pot reactiva la introducerea unui nou bon fiscal valid.

**7.3. Participantii trebuie sa pastreze nedeteriorate toate bonurile cu care s-au inscris in Campanie pana la publicarea listei finale a castigatorilor validati.**

Castigatorii vor fi publicati conform **Sectiunii 11.6** pe masura ce vor fi validati.

7.4. Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.4.1. Participantul sa indeplineasca conditiile de participare;

7.4.2. Inscrierea sa fie realizata in perioada 05 august 2021 ora 00:00, ora Romaniei si 05 septembrie 2021 ora 23:59:59, ora Romaniei, cu respectarea prezentului Regulament;

7.4.3. Un participant poate realiza maximum 5 (cinci) inscrieri pe zi.

7.5. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantului care s-a inscris folosind mai multe numere de telefon mobil. In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin inscrieri dublate pe pagina [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc. Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectivul numar de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

## SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii sunt urmatoarele:

- **Mecanism A : 80 premii, fiecare constand intr-un abonament dublu General Access UNTOLD 2021. Valoarea unui premiu este de 2105,03 lei**
- **Mecanism B : 5 experiente Front of House la UNTOLD editia 2021, in valoare unitara de 1475,49 RON, tva inclusa si 50 experiente DIY Drinks by Ballantine's, oferite tot in cadrul UNTOLD editia 2021, in valoare unitara de 95 RON, tva inclusa.**

Detalii premii:

- ✓ Abonament dublu General Access UNTOLD 2021
  - 2x Abonament de 4 zile General Access (Flexi) – 4 days Amulet for UNTOLD. Abonamentele sunt pentru editia 2021 a festivalului UNTOLD. Check-in-ul pentru festival se poate realiza gratuit cu 14 zile inaintea inceperii evenimentului. In momentul primirii premiului, biletul nu este nominal. Doar la realizarea procesului de check in, acesta devine nominal.
- ✓ Experienta Front of House la UNTOLD editia 2021
  - Descriere: Accesul FOH consta intr-un tur al Front of House-ului si stationarea timp de 15 minute in snake pit in timpul prestatiei unui artist. Show-ul la care se va aloca experienta FOH castigate precum si procedura de acces vor fi comunicate la inceputul lunii septembrie castigatorilor.
- ✓ Experienta DIY Drinks by Ballantine's:
  - Fiecare experienta DIY consta in 5 drinks. Experienta DIY drinks by Ballantine's are loc la barul din zona de activare TRUE HOME by Ballantine's din cadrul UNTOLD 2021. Voucherul va permite castigatorului sa isi prepare, sub indrumarea unui barman profesionist, 5 bauturi pe baza de Ballantine's 7, intr-o singura tura. Voucherul este valabil doar la barul dedicat din zona de activare si doar in perioada festivalului UNTOLD, 9-12 septembrie 2021.

Valoarea totala a premiilor este de **180529,85 RON** (TVA inclusa)

Valoarea in lei a premiilor a fost calculata la cursul BNR afisat in data de 03 august 2021, 1 euro= 4,9183 lei.

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronica. Tragerile la sorti se vor desfasura conform Sectiunii 9.

Nu se acordă contravaloarea premiilor în bani sau în alte produse. Pentru a putea beneficia de premii, castigatorii trebuie sa indeplineasca conditiile de participare la festival, oricare ar fi acestea la momentul desfasurarii acestuia.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal fara interventie umana.

## SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. **Premiile** se vor acorda prin trageri la sorti electronice, prin intermediul aplicatiei disponibile pe site-ul random.org. Rezultatele tragerilor la sorti vor fi atestate de catre un notar public sau avocat.

Vor exista **6 trageri la sorti**, dupa cum urmeaza:

9.1.1. **Premii mecanism A:** Pentru premiile constand in **abonamente duble General Access UNTOLD 2021 se vor realiza 4 trageri la sorti, astfel:**

Extragere 1. In data de **17 august 2021**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), pe perioada cuprinsa in intervalul **05 august – 12 august 2021**. In cadrul extragerii se vor acorda 20 premii, fiecare constand in **abonament duble General Access UNTOLD 2021**.

Extragere 2. In data de **24 august 2021**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), pe perioada cuprinsa in intervalul **13 august – 20 august 2021**. In cadrul extragerii se vor acorda 20 premii, fiecare constand in **abonament duble General Access UNTOLD 2021**.

Extragere 3. In data **31 august 2021**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), pe perioada cuprinsa in intervalul **21- 28 august 2021**. In cadrul extragerii se vor acorda 20 premii, fiecare constand in **abonament duble General Access UNTOLD 2021**.

Extragere 4. In data de **06 septembrie 2021**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), pe perioada cuprinsa in intervalul **29 august- 05 septembrie 2021**. In cadrul extragerii se vor acorda 20 premii, fiecare constand in **abonament duble General Access UNTOLD 2021**.

**9.1.2. Premii mecanism B:** Pentru premiile constand in **5 experiente FOH si cele 50 experiente DIY Drinks se vor realiza 2 trageri la sorti, astfel:**

Extragere 1. In data de **24 august 2021**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), pe perioada cuprinsa in intervalul **05 august- 20 august 2021**. In cadrul extragerii se vor acorda **3 experiente FOH si 25 experiente DIY Drinks**.

Extragere 2. In data de **06 septembrie 2021**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), pe perioada cuprinsa in intervalul **21 august- 05 septembrie 2021**. In cadrul extragerii se vor acorda **2 experiente FOH si 25 experiente DIY Drinks**.

La fiecare extragere se va desemna si cate 1 (una) rezerva pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câstigătorului.

Premiul/premiile neacordat/e într-o saptamana de Campanie (ca urmare a neindeplinirii prevederilor prezentului Regulament, respectiv a mentiunilor din cadrul Sectiunilor 10 si 11 din Regulament) nu se reporteaza pentru saptamana/saptamanile urmatoare. Premiul/premiile respectiv/e nu se va/vor mai acorda si va/vor ramane in posesia Organizatorului.

9.2. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

9.3. Premiile Campaniei vor fi predate personal, numai participantilor castigatori, si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

9.6. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

9.7. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul unei extrageri.

## **SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE**

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- 10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;
- 10.1.2. Sa achizitioneze din magazinele participante cel putin un produs participant la Campanie;
- 10.1.3. Sa se inregistreze pe web, prin completarea formularului de inscriere de pe [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro);
- 10.1.4. Pentru validarea finala, numarul bonului trimis de potentialul castigator Organizatorului trebuie sa fie identic cu cel primit de Organizator prin inscriere pe [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro).
- 10.2. Castigatorii nu vor fi validati in urmatoarele cazuri:
  - 10.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 11 de mai jos;
  - 10.2.2. Constatatarea oricaror neconcordante intre datele bonului in scris pe site-ul campaniei [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro) si cel trimis Organizatorului, duce la invalidare si pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv;
  - 10.2.3. Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii bonului, ce are tiparit numarul care a stat la baza alocarii premiului;
  - 10.2.4. Participantul nu indeplineste conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;
- 10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial vreun premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

## **SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR**

11.1. În termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, participantii desemnati câștigători vor fi contactati de către un reprezentant al Organizatorului la numărul de telefon/adresa e-mail cu care s-au înscris în Campanie și vor fi informati în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea castigarii premiului trebuie ca în termen de maxim o zi lucratoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, sa trimita o copie a bonului ce are tiparit numarul comunicat participantului, impreuna cu datele sale de contact : nume, prenume, adresa de e-mail, la adresa comunicata de reprezentantul Organizatorului. Potentialii castigatori ai premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, trebuie sa trimita si CNP, necesar Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale.

Potentialul castigator va fi contactat la numarul de telefon/adresa e-mail utilizat/declarat la inscrierea in Campanie, in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data extragerii, minim 2 contactari pe zi la ore diferite in intervalul 09:00-17:00. In conditiile in care acesta nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, destinatarul nu raspunde, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, adresa de e-mail gresita etc) acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva.

Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care e-mailul nu este receptionat in termenul mentionat anterior.

Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de o zi lucratoare de la data informarii participantului asupra castigului, copia bonului, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului și se va apela la rezerva, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare al castigatorului extras.

In cazul in care nici castigatorul, nici rezerva nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

11.2. Premiile vor fi expediate in termen de cel mult 5 (cinci) zile lucratoare de la data validarii castigatorilor, prin e-mail, la adresa indicata de acestia.



11.3. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), in sectiunea Castigatori, in cel mult 20 zile lucratoare de la momentul validarii lor.

## **SECTIUNEA 12. MINORII**

12.1. Minorii nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

## **SECTIUNEA 13. ERORI, BONURI NECORESPUNZATOARE**

13.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor pe care sunt tiparite numerele care au stat la baza alocarii premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea bonurilor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.

## **SECTIUNEA 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Conform Legii in vigoare privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat in vigoare la data de 25.05.2018, Organizatorul si Agentia prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

### **14.1 SCOPURILE SI DURATA PRELUCRARIII DATELOR**

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participantii in vederea participarii la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea scopurilor ce vor fi detaliate mai jos.

Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal este Contractul, persoanele vizate aderând la Regulamentul de Campanie al operatorului.

Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participantii: nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de email, data nasterii, orasul de resedinta, date care se preiau prin completarea formularului de inscriere de catre participant;
- de la castigatori: codul numeric personal (in cazul castigatorilor premiilor cu valoare peste 600 lei), date care se preiau in cadrul procesului de validare.

in urmatoarele scopuri:

- Pentru scopul de organizare si defasurare in bune conditii a Campaniei in cadrul careia Organizatorul acorda castigătorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile mentionate, inclusiv in scopul depistarii si eliminării oricarei incercari de fraudare prin incalcarea conditiilor de participare mentionate in Regulament. Prin bifarea expresa de catre participant a casutei cu mentiunea „Sunt de acord cu regulamentul, termenii si conditiile campaniei *“Ballantine’s -There’s no wrong way to UNTOLD”*”, participantul este de acord cu prezentul regulament si accepta conditiile de participare detaliate in prezentul regulament. Datele sunt stocate timp de 1 an dupa ce sunt desemnati castigatorii.
- In vederea verificării îndeplinirii condiției referitoare la vârsta minima de participare la campanie, în cazul câștigătorilor.
- Pentru scopul de a trimite stiri si informatii ulterioare campaniei, prin acordarea expresa de către participant a consimțământului în acest sens, conform Politicii de Confidentialitate a platformei [bethehost.ro](http://bethehost.ro).
- Pentru îndeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului.

#### 14.2. COLECTAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin completarea formularului de înscriere de către participant.

#### 14.3. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul și Agenția colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvaluite împuternicitorilor care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-împuternicitorilor (entități sub-contractate de împuternicitori pentru prelucrarea datelor). În cazul în care împuterniciții operatorului, în virtutea obligațiilor contractuale asumate, au acces la datele cu caracter personal prelucrate în scopul bunei desfășurări a Campaniei promoționale, aceștia sunt ținuti să respecte toate obligațiile prevăzute în Regulament și toate drepturile participanților cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, între operator și persoanele împuternicite fiind încheiate acorduri de prelucrare a datelor cu caracter personal.

#### 14.4. SECURITATEA PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

#### 14.5. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul oricărui participant, care s-a înregistrat în Campanie de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului. Prin participarea la Campania Promoțională participanții își dau acordul că datele lor să fie prelucrate strict în scopul bunei desfășurări a Campaniei.
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea participanților de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul participanților la Campanie de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când:
  - participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora;
  - prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să ștergă datele;
  - Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau
  - participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;

d) Dreptul de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;

e) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care considera că ii sunt incalcate drepturile la viata privata prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate sa sesizeze Autoritatea cu o plangere prin completarea formularului electronic pus la dispozitie de catre Autoritate pe pagina de internet a Autoritatii si care se regaseste la urmatoarea adresa: [http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri\\_RGPD&lang=ro](http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_RGPD&lang=ro);

f.) Dreptul de a se adresa instantelor de judecata competente. Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului mentionate in art 1.1

#### 14.6. RESPONSABILUL CU PRELUCRAREA DATELOR

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Responsabilului cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa de email [suportgdpro@pernod-ricard.com](mailto:suportgdpro@pernod-ricard.com) sau în scris catre PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L., cu sediul în București, Bulevardul Corneliu Coposu 6-8, sector 3, cod poștal 030167.

### SECTIUNEA 15. LIMITAREA RASPUNDERII

15.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 30.09.2021, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

15.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

15.2.1. Inregistrările trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de 05 august 2021 ora 00:00, sau dupa data de 05 septembrie 2021 ora 23:59:59;

15.2.2. Inscrierile care nu contin un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;

15.2.3. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie; inscrierea online pe un alt site decat [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro).

15.2.4. Expedierea copiei bonului la alta adresa de e-mail decat cea comunicata de Organizator.

15.2.5. Situatiile in care Participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

15.2.6. Formularele de inscriere sunt incomplete sau contin date inexacte sau incorecte;

15.2.7. Existenta in stocurile magazinelor a produselor participante la Campanie;

15.2.8. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerării rețelilor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

15.2.9. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei produse neparticipante la Campanie.

15.2.10. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit sau situatiile in care anumite persoane inscise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod

rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de problem; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitive; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

15.2.11. Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii postale, curierat, bancare etc.;

15.3. Ordinea receptionarii inscrierilor pe website este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

15.4. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

15.4.1. De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale.

15.5. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea pe website-ul Campaniei.

15.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare inscrierile respective vor fi anulate.

15.6.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

15.7. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite ca premii.

## **SECTIUNEA 16. TAXE**

16.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

## **SECTIUNEA 17. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

17.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe site-ul Campaniei, in cel mult 20 zile lucratoare de la momentul validarii lor. Lista respectiva va fi afisata pentru o perioada de 60 (treizeci) zile de la data incheierii Campaniei.

## **SECTIUNEA 18. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

18.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

18.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majorasi cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

18.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date cu inregistrarile in campanie;
- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

18.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.4 de mai sus.

## **SECTIUNEA 19. LITIGII SI FRAUDE**

19.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

19.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului: București, Bd. Corneliu Coposu nr. 6-8, et. 8, Sector 3, cod poștal 40301, pana la data de 30.09.2021. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

19.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

19.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 20. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

20.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

20.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul Campaniei [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro) si pe paginile de Facebook ale brandurilor participante sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

20.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicat, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator: PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L.

Prin Digital Wand S.R.L

Prin imputernicit: