

**ACT ADITIONAL NR. 1**

**la Regulamentul Oficial al Campaniei „Host the Summer”,  
autenticat cu nr. 779/17.06.2021  
la SPN Oprea Alexandra Rodica si Tonea Laura-Andreea**

Organizatorul Campaniei „*Host the Summer*”, societatea PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L., o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul în București, Bd. Corneliu Coposu nr. 6-8, et. 8, Sector 3, cod poștal 40301, înregistrată la Registrul comerțului sub nr. J40/3859/2000, având cod unic de înregistrare RO12938183, hotaraste sa realizeze modificari prevederilor Regulamentului Oficial al Campaniei, astfel:

Art.1. Se modifica art. 9.1.2, paragraful 2, astfel:

Extragere 2. In data de **02 septembrie 2021**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), pe perioada cuprinsa in intervalul **20 iunie- 31 august 2021**, exceptie facand inscrierile care au stat la baza acordarii unui premiu constand in stand up paddle, Ice machine, Cooler sau Hamac, la tragerea la sorti anterioara. In cadrul extragerii se vor acorda 5 Stand up paddle, 10 Ice machine, 15 Cooler si 20 Hamace.

Celelalte prevederi ale regulamentului raman neschimbate.

Editat și autenticat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator: PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L.

Prin Digital Wand S.R.L

Prin imputernicit:

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

*“Host the Summer”*

**Perioada desfasurare Campanie: 20 iunie- 31 august 2021**

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „*Host the Summer*” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata si desfasurata de **PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul în București, Bd. Corneliu Coposu nr. 6-8, et. 8, Sector 3, cod poștal 40301, înregistrată la Registrul comerțului sub nr. J40/3859/2000, având cod unic de înregistrare RO12938183, denumită în continuare „Organizatorul” sau “Pernod Ricard Romania”.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiilor: **Digital Wand S.R.L.**, societate înființată conform legilor din România, cu sediul social în București, Strada Macului nr. 29, parter, camera 1, Bucuresti, sector 1, înmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J40/10409/2008, cod fiscal CUI 24046684, denumita in continuare “**Agentia**” si **Trust Vision SRL**, societate înființată conform legilor din România, cu sediul social în Bucuresti, str. Berzei nr.9, Corp C, Ap.11, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/8697/2002, CUI RO14864023, denumita in continuare “**Agentia de field**” . Organizatorul declara si accepta faptul ca Agentia poate subcontracta catre terti furnizori activitatile legate de implementarea Campaniei Promotionale, cu acordul scris prealabil al Organizatorului.

1.3 In cazul in care Terti Subcontractanti, in virtutea obligatiilor contractuale asumate, au acces la datele cu caracter personal, prelucrate in scopul bunei desfasurari a Campaniei, ori prelucreaza date cu caracter personal, sunt tinuti sa respecte toate obligatiile prevazute in Regulament si toate drepturile participantilor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

1.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu inainte de a anunta in mod public aceste modificari, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, prin publicarea acestora cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Orice modificare/completare se va efectua prin act aditional la prezentul regulament, urmand ca toate modificarile sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce aduce modificari prezentului Regulament Oficial.

### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

### SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in toate magazinele care comercializeaza produsele participante (denumite in continuare “**magazine participante**”).

### SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **20 iunie 2021** ora 00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de **31 august 2021** ora 23:59:59, ora Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Aditional pe site-ul de Campanie, [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro).

4.2. Inregistrarea in Campanie prin inregistrarea unui bon fiscal (numar, data, fotografie), care atesta achizitia unui produs participant, in conformitate cu **Sectiunea 7** de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **20 iunie 2021**, ora 00:00, ora Romaniei si **31 august 2021**, ora 23:59:59, ora Romaniei. Orice inscriere inainte de data **20 iunie 2021**, 00:00, ora Romaniei sau dupa data de **31 august 2021**, ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luata in considerare.

## **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

5.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”).

5.2. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.

5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agenției implicate și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și nechivocă a prezentului Regulament.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă.

## **SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE**

6.1. La Campanie participa produsele detaliate in cadrul acestei sectiuni, comercializate in magazinele participante.

Produsele participante sunt urmatoarele:

- **Ballantine's Finest 700ml si 1L,**
- **Jameson Original 700ml si 1L,**
- **Absolut Original 700ml si 1L,**
- **Havana Club 3ani 700ml,**
- **Havana Club Especial 700ml,**
- **Beefeater Dry 700ml,**
- **Beefeater Pink Strawberry 700ml**
- **Beefeater Blood Orange 700ml**

6.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

7.1. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze, din magazinele participante, cel putin un produs participant mentionat la Sectiunea 6 si sa inregistreze numarul, data si fotografia bonului fiscal care atesta achizitia produsului participant, in perioada cuprinsa intre **20 iunie 2021** ora 00:00, ora Romaniei si **31 august 2021** ora 23:59:59, ora Romaniei, prin:

7.1.1. **accesarea web-site-ului [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro)** si crearea unui cont prin completarea **formularului de creare cont**, mentionand:

- (\*) Nume
- (\*) Prenume
- (\*) Adresa e-mail
- (\*) Data nasterii
- (\*) Localitate
- (\*) Numar telefon

Politica de Confidențialitate a web-site-ului [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro) poate fi accesată la <https://bethehost.ro/politica-de-confidentialitate/>

Dupa crearea contului, participantii si sa apese butonul “Inscrie bon fiscal” ce se gaseste in sectiunea “Contul meu” si sa completeze datele bonului fiscal, astfel:

- (\*) Numar bon fiscal
- (\*) Data bon fiscal
- (\*) Fotografie bon fiscal
- (\*) Bifarea campului prin care participantul declară că a parcurs, a înțeles și este de acord cu regulamentul acestei campanii, si cu modalitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal in scopul strict de desfasurare a campaniei.

Toate campurile sunt obligatorii. Accesarea formularului de creare cont se face prin intermediul paginii web [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), din sectiunea care anunta prezenta Campanie – “Contul meu”.

7.1.1.1. Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „Trimite”. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

**7.3. Participantii trebuie sa pastreze nedeteriorate toate bonurile cu care s-au inscris in Campanie pana la publicarea listei finale a castigatorilor validati.**

Castigatorii vor fi publicati conform **Sectiunii 11.6** pe masura ce vor fi validati.

7.4. Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.4.1. Participantul sa indeplineasca conditiile de participare;

7.4.2. Inscrierea sa fie realizata in perioada 20 iunie 2021 ora 00:00, ora Romaniei si 31 august 2021 ora 23:59:59, ora Romaniei, cu respectarea prezentului Regulament;

7.4.3. Un participant poate realiza maximum 5 (cinci) inscrieri pe zi.

7.5. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantului care s-a inscris folosind mai multe numere de telefon mobil. In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata

dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin inscrieri dublate pe pagina [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc. Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectivul numar de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

## SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii sunt urmatoarele:

- **100 premii, “Invitatie pentru 2 persoane la Neversea Beach” fiecare premiu constand in:** intrare pentru sambata si duminica (zile consecutive) pentru 2 persoane, rezervare 2 sezlonguri + 1 bautura/zi/persoana la plaja Neversea Beach. Valoare unui premiu este de 300 lei, TVA inclusa.
- **10 x stand up paddle, fiecare premiu in valoare de 1288,53 lei, TVA inclusa**
- **20 x masina de facut gheata, fiecare premiu in valoare de 745,27 lei, TVA inclusa**
- **30 x Cooler, fiecare premiu in valoare de 733,96 lei, TVA inclusa**
- **40 x Hamac, fiecare premiu in valoare de 267,15 lei, TVA inclusa**

Valoarea totala a premiilor este de 90495,5 lei (TVA inclusa)

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronica. Tragerile la sorti se vor desfasura conform Sectiunii 9.

Nu se acordă contravaloarea premiilor în bani sau în alte produse.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal fara interventie umana.

## SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. **Premiile** se vor acorda prin trageri la sorti electronice, prin intermediul aplicatiei disponibile pe site-ul [random.org](http://random.org). Rezultatele tragerilor la sorti vor fi atestate de catre un notar public sau avocat.

Vor exista **7 trageri la sorti**, dupa cum urmeaza:

9.1.1. Pentru premiile constand in **Invitatie pentru 2 persoane la Neversea Beach se vor realiza 5 trageri la sorti, astfel:**

Extragere 1. In data de **02 iulie 2021**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), pe perioada cuprinsa in intervalul **20 iunie – 30 iunie 2021**. In cadrul extragerii se vor acorda 20 premii, fiecare constand in **“Invitatie pentru 2 persoane la Neversea Beach”** .

Extragere 2. In data de **20 iulie 2021**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), pe perioada cuprinsa in intervalul **01 iulie – 18 iulie 2021**. In cadrul extragerii se vor acorda 20 premii, fiecare constand in **“Invitatie pentru 2 persoane la Neversea Beach”** .

Extragere 3. In data de **03 august 2021**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), pe perioada cuprinsa in intervalul **19 iulie- 1 august 2021**. In cadrul extragerii se vor acorda 20 premii, fiecare constand in **“Invitatie pentru 2 persoane la Neversea Beach”** .

Extragere 4. In data de **17 august 2021**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro) , pe perioada cuprinsa in intervalul **02-15 august 2021**. In cadrul extragerii se vor acorda 20 premii, fiecare constand in **“Invitatie pentru 2 persoane la Neversea Beach”** .

Extragere 5. In data de **02 septembrie 2021**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), pe perioada cuprinsa in intervalul **16 iulie -31 august 2021**. In cadrul extragerii se vor acorda 20 premii, fiecare constand in **“Invitatie pentru 2 persoane la Neversea Beach”**.

9.1.2. Pentru premiile constand in **Stand up paddle, masina de facut gheata, cooler, hamac se vor realiza 2 trageri la sorti, astfel:**

Extragere 1. In data de **03 august 2021**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), pe perioada cuprinsa in intervalul **20 iulie- 1 august 2021**. In cadrul extragerii se vor acorda 5 stand up paddle, 10 Ice machine, 15 Cooler si 20 Hamace.

Extragere 1. In data de **02 septembrie 2021**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), pe perioada cuprinsa in intervalul **02- 21 august 2021**. In cadrul extragerii se vor acorda 5 Stand up paddle, 10 Ice machine, 15 Cooler si 20 Hamace.

La fiecare extragere se va desemna si cate 1 (una) rezerva pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câstigatorului.

Premiul/premiile neacordat/e intr-o saptamana de Campanie (ca urmare a neindeplinirii prevederilor prezentului Regulament, respectiv a mentiunilor din cadrul Sectiunilor 10 si 11 din Regulament) nu se reporteaza pentru saptamana/saptamanile urmatoare. Premiul/premiile respectiv/e nu se va/vor mai acorda si va/vor ramane in posesia Organizatorului.

9.2. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

9.3. Premiile Campaniei vor fi predate personal, numai participantilor castigatori, si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

9.6. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

9.7. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul unei extrageri.

## **SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE**

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa achizitioneze din magazinele participante cel putin un produs participant la Campanie;

10.1.3. Sa se inregistreze pe web, prin completarea formularului de inscriere de pe [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro);

10.1.4. Pentru validarea finala, numarul bonului trimis de potentialul castigator Organizatorului trebuie sa fie identic cu cel primit de Organizator prin inscriere pe [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro).

10.2. Castigatorii nu vor fi validati in urmatoarele cazuri:

10.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 11 de mai jos;

10.2.2. Constatărea oricărui neconcordanță între datele bonului înscris pe site-ul campaniei [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro) și cel trimis Organizatorului, duce la invalidare și pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv;

10.2.3. Participantul în cauză nu poate face dovada deținerii bonului, ce are tipărit numărul care a stat la baza alocării premiului;

10.2.4. Participantul nu îndeplinește condițiile prevăzute în Secțiunea 5 a prezentului Regulament;

10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat inițial vreun premiu dar se constată ulterior că aceștia nu respectă/nu au respectat sau nu îndeplinesc/nu au îndeplinit întocmai cerințele Regulamentului.

## SECȚIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE ȘI INMANARE A PREMIILOR

11.1. În termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, participanții desemnați câștigători vor fi contactați de către un reprezentant al Organizatorului la numărul de telefon/adresa e-mail cu care s-au înscris în Campanie și vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat că pentru validarea câștigării premiului trebuie ca în termen de maxim o zi lucrătoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, să trimită o copie a bonului ce are tipărit numărul comunicat participantului, împreună cu datele sale de contact (nume, prenume, adresa livrării pentru premiile constând în stand up paddle, mașina de făcut gheață, cooler, hamac și adresa e-mail pentru premiile **“Invitație pentru 2 persoane la Neversea Beach”**, număr telefon) prin e-mail, la adresa comunicată de reprezentantul Organizatorului. Potențialii câștigători ai premiilor constând în stand up paddle, mașina de făcut gheață, cooler trebuie să trimită și CNP, necesar Organizatorului pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale.

Potențialul câștigător va fi contactat la numărul de telefon/adresa e-mail utilizat/declarat la înscrierea în Campanie, în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data extragerii, minim 2 contactări pe zi la ore diferite în intervalul 09:00-17:00. În condițiile în care acesta nu poate fi contactat în termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se înțelege, ca de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care numărul de telefon nu este alocat, destinatarul nu răspunde, telefonul este închis sau numărul respectiv nu poate fi contactat, adresa de e-mail greșită etc) acesta va fi invalidat și se va trece la rezervă.

Organizatorul nu este răspunzător pentru situația în care e-mailul nu este recepționat în termenul menționat anterior.

Dacă Organizatorul nu recepționează, indiferent de motiv, în termen de o zi lucrătoare de la data informării participantului asupra câștigului, copia bonului, câștigătorul este invalidat, își pierde orice drept asupra premiului și se va apela la rezervă, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare al câștigătorului extras.

În cazul în care nici câștigătorul, nici rezervă nu îndeplinesc condițiile de validare, le este retrasă calitatea de potențiali câștigători și sunt invalidați, iar premiul nu se mai acordă și rămâne în posesia Organizatorului.

Câștigătorii validați ai premiilor constând în **“Invitație pentru două persoane la Neversea Beach”**, vor primi din aplicația [bethehost.ro](http://bethehost.ro) un e-mail la adresa de email folosită pentru crearea contului, prin care li se va trimite un link pentru rezervarea weekend-ului la Neversea Beach. Rezervarea trebuie realizată în termen de 5 zile calendaristice de la primirea e-mailului.

Rezervarea trebuie realizată în funcție de disponibilitate, în perioada 10 iulie – 12 septembrie 2021, cu minimum 3 zile înainte de weekend-ul ales.

Pentru suport în legătură cu rezervările, câștigătorii pot trimite un e-mail la adresa [hello@bethehost.ro](mailto:hello@bethehost.ro).

Un castigator poate face rezervare pentru un anumit weekend, pana cel tarziu miercuri noapte, la ora 24.00, in saptamana corespunzatoare acelu weekend. Castigatorii vor fi contactati telefonic de catre un reprezentant al plajei pentru confirmarea rezervarii.

Rezervarea se poate schimba o singura data, dar maximum pana miercuri noapte, la ora 24.00 pentru weekend-ul din saptamana respectiva.

Rezervarea nu este transmisibila, iar accesul la Neversea Beach se va face prezentand codul de rezervare si BI cu numele castigatorului

Rezervarea trebuie facuta in termen de 5 zile calendaristice de la primirea e-mailului trimis pe adresa de email cu care si-au creat contul.

11.2. Premiile constand in stand up paddle, masina de facut gheata, cooler, hamac vor fi expediate in termen de cel mult 30 (treizeci) zile lucratoare de la data validarii castigatorilor, prin curier, la adresa indicata de acestia.

11.3. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), in sectiunea Castigatori, in cel mult 20 zile lucratoare de la momentul validarii lor.

## **SECTIUNEA 12. MINORII**

12.1. Minorii nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

## **SECTIUNEA 13. ERORI, BONURI NECORESPUNZATOARE**

13.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor pe care sunt tiparite numerele care au stat la baza alocarii premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea bonurilor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.

## **SECTIUNEA 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Conform Legii in vigoare privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat in vigoare la data de 25.05.2018, Organizatorul si Agentia prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

### **14.1 SCOPURILE SI DURATA PRELUCRARIII DATELOR**

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participantii in vederea participarii la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea scopurilor ce vor fi detaliate mai jos.

Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal este Contractul, persoanele vizate aderând la Regulamentul de Campanie al operatorului.

Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participantii: nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de email, data nasterii, orasul de resedinta, date care se preiau prin completarea formularului de inscriere de catre participant;
- de la castigatori: adresa de resedinta, codul numeric personal (in cazul castigatorilor premiilor cu valoare peste 600 lei), date care se preiau in cadrul procesului de validare.

in urmatoarele scopuri:



- Pentru scopul de organizare și desfășurarea în bune condiții a Campaniei în cadrul căreia Organizatorul acordă câștigătorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile menționate, inclusiv în scopul depistării și eliminării oricărei încercări de fraudare prin încălcarea condițiilor de participare menționate în Regulament. Prin bifarea expresă de către participant a casutei cu mențiunea „*Sunt de acord cu regulamentul, termenii și condițiile campaniei “Host The Summer”*”, participantul este de acord cu prezentul regulament și acceptă condițiile de participare detaliate în prezentul regulament. Datele sunt stocate timp de 1 an după ce sunt desemnați castigatorii.
- În vederea verificării îndeplinirii condiției referitoare la vârsta minimă de participare la campanie, în cazul câștigătorilor.
- Pentru scopul de a trimite stiri și informații ulterioare campaniei, prin acordarea expresă de către participant a consimțământului în acest sens, conform Politicii de Confidentialitate a platformei bethehost.ro.
- Pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

#### 14.2. COLECTAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin completarea formularului de înscriere de către participant.

#### 14.3. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul și Agenția colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvaluite împuternicitorilor care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-împuternicitorilor (entități subcontractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor). În cazul în care împuterniciții operatorului, în virtutea obligațiilor contractuale asumate, au acces la datele cu caracter personal prelucrate în scopul bunei desfășurări a Campaniei promoționale, aceștia sunt ținuti să respecte toate obligațiile prevăzute în Regulament și toate drepturile participanților cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, între operator și persoanele împuternicite fiind încheiate acorduri de prelucrare a datelor cu caracter personal.

#### 14.4. SECURITATEA PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să pastreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

#### 14.5. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul oricărui participant, care s-a înregistrat în Campanie de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului. Prin participarea la Campania Promoțională participanții își dau acordul ca datele lor să fie prelucrate strict în scopul bunei desfășurări a Campaniei.

- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal – insemnand posibilitatea participantilor de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact ale Organizatorului, mentionate in partea introductiva a Regulamentului.
- c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul participantilor la Campanie de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand:
  - participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora;
  - prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste ca Organizatorul sa stearga datele;
  - Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau
  - participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la acel moment;
- e) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care considera că ii sunt incalcate drepturile la viata privata prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate sa sesizeze Autoritatea cu o plangere prin completarea formularului electronic pus la dispozitie de catre Autoritate pe pagina de internet a Autoritatii si care se regaseste la urmatoarea adresa: [http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri\\_RGPD&lang=ro;](http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_RGPD&lang=ro;)
- f.) Dreptul de a se adresa instantelor de judecata competente. Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului mentionate in art 1.1

#### 14.6. RESPONSABILUL CU PRELUCRAREA DATELOR

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Responsabilului cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa de email suportgdprro@pernod-ricard.com sau în scris catre PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L., cu sediul în București, Bulevardul Corneliu Coposu 6-8, sector 3, cod poștal 030167.

### SECTIUNEA 15. LIMITAREA RASPUNDERII

15.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 15.09.2021, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

15.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

15.2.1. Inregistrările trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de 20 iunie 2021 ora 00:00, sau dupa data de 31 august 2021 ora 23:59:59;

15.2.2. Inscrierile care nu contin un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;

15.2.3. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie; inscrierea online pe un alt site decat [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro).

15.2.4. Expedierea copieii bonului la alta adresa de e-mail decat cea comunicata de Organizator.

15.2.5. Situatiile in care Participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

15.2.6. Formularele de inscriere sunt incomplete sau contin date inexacte sau incorecte;

15.2.7. Existenta in stocurile magazinelor a produselor participante la Campanie;

15.2.8. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

15.2.9. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei produse neparticipante la Campanie.

15.2.10. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit sau situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de problem; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitive; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

15.2.11. Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii postale, curierat, bancare etc.;

15.3. Ordinea receptionarii inscrierilor pe website este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

15.4. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

15.4.1. De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale.

15.5. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea pe website-ul Campaniei.

15.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare inscrierile respective vor fi anulate.

15.6.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

15.7. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite ca premii.

## **SECTIUNEA 16. TAXE**

16.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

## **SECTIUNEA 17. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

17.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premii castigate) va fi publicata pe site-ul Campaniei, in cel mult 20 zile lucratoare de la momentul validarii lor. Lista respectiva va fi afisata pentru o perioada de 60 (treizeci) zile de la data incheierii Campaniei.

## **SECTIUNEA 18. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

18.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

18.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora si cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

18.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date cu inregistrarile in campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

18.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.4 de mai sus.

## **SECTIUNEA 19. LITIGII SI FRAUDE**

19.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

19.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului: București, Bd. Corneliu Coposu nr. 6-8, et. 8, Sector 3, cod poștal 40301, pana la data de 15.09.2021. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

19.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

19.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 20. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

20.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

20.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul Campaniei [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro) si pe paginile de Facebook ale brandurilor participante sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

20.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicat, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator: PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L.

Prin Digital Wand S.R.L

Prin imputernicit: