

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

*“Alege savoarea momentelor impreuna”*

**Perioada desfasurare Campanie: 07 aprilie- 05 mai 2021**

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „*Alege savoarea momentelor impreuna*” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata si desfasurata de **PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul în București, Bd. Corneliu Coposu nr. 6-8, et. 8, Sector 3, cod poștal 40301, înregistrată la Registrul comerțului sub nr. J40/3859/2000, având cod unic de înregistrare RO12938183, denumită în continuare „Organizatorul” sau “Pernod Ricard Romania”.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **Digital Wand S.R.L.**, societate înființată conform legilor din România, cu sediul social în București, Strada Macului nr. 29, parter, camera 1, Bucuresti, înmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J40/10409/2008, cod fiscal CUI 24046684, denumita in continuare “**Agentia**” si **Trust Vision SRL**, societate înființată conform legilor din România, cu sediul social în Bucuresti, str. Berzei nr. 9, Corp C, Ap.11, înmatriculata la Registrul Comertului J40/8697/2002, CUI RO14864023, denumita in continuare “**Agentia de field**”. Organizatorul declara si accepta faptul ca Agentia poate sub

contracta catre terti furnizori activitatile legate de implementarea Campaniei Promotionale, cu acordul scris prealabil al Organizatorului.

1.3 In cazul in care Terti Subcontractanti, in virtutea obligatiilor contractuale asumate, au acces la datele cu caracter personal, prelucrate in scopul buneii desfasurari a Campaniei, ori prelucreaza date cu caracter personal, sunt tinuti sa respecte toate obligatiile prevazute in Regulament si toate drepturile participantilor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

1.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu inainte de a anunta in mod public aceste modificari, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, prin publicarea acestora cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Orice modificare/completare se va efectua prin act aditional la prezentul regulament, urmand ca toate modificarile sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce aduce modificari prezentului Regulament Oficial.

### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

### SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in toate magazinele care comercializeaza produsele participante (denumite in continuare “**magazine participante**”).

### SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **07 aprilie 2021** ora 00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de **05 mai 2021** ora 23:59:59, ora Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Aditional pe site-ul de Campanie, [bethehost.ro](http://bethehost.ro).

4.2. Inregistrarea in Campanie prin inscrierea prin inscrierea unui bon fiscal (numar, data, fotografie), care atesta achizitia unui produs participant, in conformitate cu **Sectiunea 7** de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **07 aprilie 2021**, ora 00:00, ora Romaniei si **05 mai 2021**, ora 23:59:59, ora Romaniei. Orice inscriere inainte de data **07 aprilie 2021**, 00:00, ora Romaniei sau dupa data de **05 mai 2021**, ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luata in considerare.

## **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

5.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”).

5.2. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.

5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agenției implicate și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă.

5.6 Orice eroare și / sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de către Participant Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia din urma, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanti fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

5.7 Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:

- Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei de înscriere, conform articolului 4 de mai sus;
- Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și / sau echipamente electronice și / sau software decat cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre condițiile și termenii Regulamentului;
- Nu au legatura cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE**

6.1. La Campanie participa produsele detaliate in cadrul acestei sectiuni, comercializate in magazinele participante.

Produsele participante sunt urmatoarele:

- Absolut Original 0.7L și 1L,
- Beefeater Dry Gin 0.7L și 1L,
- Beefeater Pink Strawberry Gin 0.7L,
- Ballantine`s Finest 0.7L și 1L,
- Jameson Original 0.7L și 1L,
- Chivas Regal 12 0.7L și 1L,
- Chivas Regal Extra 13 Oloroso Sherry Cask 0.7L,

- Havana Club Especial 0.7L,
- Havana Club 3 ani 0.7L și 1L,
- Havana Club 7 ani 0.7L,
- The Glenlivet Founder`s Reserve 0.7L,
- The Glenlivet 12 ani 0.7L

6.2. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorii nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

## **SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

7.1. Pentru a intra în Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze, din magazinele participante, produse participante menționate la Secțiunea 6, astfel :

- La achiziția de produse participante cu valoare până în 99 RON pe același bon, Participantul intră în tragerea la sorti pentru un cos de picnic.
- La achiziția de produse participante în valoare de peste 99 RON pe același bon, Participantul intră în tragerea la sorti pentru un bar mobil.
- Toate bonurile necastigătoare vor intra în extragerea finală, în cadrul căreia se acordă 3 premii constând în Igloo Trailmate Coolers

După achiziționarea produselor participante, Participantul trebuie să înregistreze numărul, data și fotografia bonului fiscal care atestă achiziția acestora, în perioada cuprinsă între **07 aprilie 2021** ora 00:00, ora României și **05 mai 2021** ora 23:59:59, ora României, astfel :

7.1.1. **accesarea web-site-ului [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro)** și crearea unui cont prin completarea **formularului de creare cont**, menționând:

(\*) Nume

(\*) Prenume

(\*) Adresa e-mail

(\*) Data nașterii

(\*) Localitate

(\*) Număr telefon

Politica de Confidențialitate a web-site-ului [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro) poate fi accesată la <https://bethehost.ro/politica-de-confidentialitate/>

După crearea contului, participanții trebuie să apese butonul “Inscrie bon fiscal” ce se găsește în secțiunea “Contul meu” și să completeze datele bonului fiscal, astfel:

(\*) Număr bon fiscal

(\*) Data bon fiscal

(\*) Fotografie bon fiscal

(\*) Valoare produse achiziționate

(\*) Bifarea campului prin care participantul declară că a parcurs, a înțeles și este de acord cu regulamentul acestei campanii, si cu modalitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal in scopul strict de desfasurare a campaniei.

Toate campurile sunt obligatorii. Accesarea formularului de creare cont se face prin intermediul paginii web [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), din sectiunea care anunta prezenta Campanie – “Contul meu”.

7.1.1.1. Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „Trimite”. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

7.1.1.2 La introducerea primului bon fiscal valid, participantii pot accesa din contul lor quiz-ul disponibil, la care daca raspund corect, primesc 1 sansa in plus la extragere. Quiz-ul poate fi rezolvat de doua ori, iar daca nu a fost rezolvat corect, participantii pierd sansa suplimentara din quiz.

**7.2. Participantii trebuie sa pastreze nedeteriorate toate bonurile cu care s-au inscris in Campanie pana la publicarea listei finale a castigatorilor validati.**

Castigatorii vor fi publicati conform **Sectiunii 11.6** pe masura ce vor fi validati.

7.3. Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.3.1. Participantul sa indeplineasca conditiile de participare;

7.3.2. Inscrierea sa fie realizata in perioada 07 aprilie 2021 ora 00:00, ora Romaniei si 05 mai 2021 ora 23:59:59, ora Romaniei, cu respectarea prezentului Regulament;

7.3.3. Un participant poate realiza maximum 5 (cinci) inscrieri pe zi.

7.4. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil sau mai multe adrese de e-mail. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantului care s-a inscris folosind mai multe numere de telefon mobil. In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin inscrieri dublate pe pagina [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

## **SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE**

8.1. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii constau in:

- **18 premii - fiecare constand intr-un cos de picnic; valoarea unui premiu este de 401,5 lei+tva.**
- **18 premii - fiecare constand intr-un bar mobil; valoarea unui premiu este de 412,5 lei+tva.**
- **3 premii- fiecare constand intr-un Igloo Trailermate Cooler ; valoarea unui premiu este de 2502,66 lei+tva**

**Valoarea totala a premiilor este de 22160 RON + TVA.**

## **Descriere premii:**

### **Cos picnic:**

Cos picnic pentru 4 persoane. Continutul cosului: 4 pahare, 4 farfurii din portelan, 4 servetele din textil, set tacamuri din 12 piese, solnita și pipernita, 3 compartimente pentru bauturi, tirbuson si compartiment frigorific.

Dimensiuni: 47,5 × 34,2 × 24,3 cm

### **Bar mobil:**

Bar de racire

Dimensiuni: 49,5 x (57-84) cm

Material: Plastic (PP)

### **Igloo Trailermate Cooler**

Cutie frigorifica cu capacitate de 66 litri. Gheata din interior se pastrează timp de pana la 4 zile, la o temperatura ambientala de 30 grade Celsius. Fiecare tip de teren este usor accesibil cu rotile de 10 inch. Datorită punctelor de atasare de pe cutie, se pot transporta cu usurinta scaune, genti și alte lucruri.

Dimensiune: 94 x 55,8 x 61,9 cm (LxlxH).

Material: Polyethylen

Premiile se vor acorda prin trageri la sorti electronice. Tragerile la sorti se vor desfasura conform Sectiunii 9.

Nu se acordă contravaloarea premiului în bani sau în alte produse, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul Campaniei.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal fara interventie umana.

## **SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR**

9.1. **Premiile** se vor acorda prin trageri la sorti electronice, prin intermediul aplicatiei disponibile pe site-ul random.org. Rezultatul fiecărei trageri la sorti va fi atestat de catre un notar public sau avocat.

In data de **22 aprilie 2021**: Se vor desemna castigatorii a 9 premii constand in cos picnic si a 9 premii constand in bar mobil. Se vor organiza 2 extrageri, cate una pentru fiecare prag de achizitie. La tragerea la sorti pentru desemnarea celor 9 castigatori constand in cos picnic vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul [bethehost.ro](http://bethehost.ro) , pe perioada cuprinsa in intervalul 07 aprilie- 20 aprilie 2021, cu valoarea achizitie pana in 99 ron inclusiv. La tragerea la sorti pentru desemnarea celor 9 castigatori constand in bar mobil vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul [bethehost.ro](http://bethehost.ro) , pe perioada cuprinsa in intervalul 07 aprilie- 20 aprilie 2021, cu valoarea achizitie peste 99 ron.

In data de **11 mai 2021**: Se vor desemna castigatorii a 9 premii constand in cos picnic si a 9 premii constand in bar mobil. Se vor organiza 2 extrageri, cate una pentru fiecare prag de achizitie. La tragerea la sorti pentru desemnarea celor 9 castigatori constand in cos picnic vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul [bethehost.ro](http://bethehost.ro) , pe perioada cuprinsa in intervalul 21 aprilie- 05 mai 2021, cu valoarea achizitiei pana in 99

ron inclusiv. La tragerea la sorti pentru desemnarea celor 9 castigatori constand in bar mobil vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul [bethehost.ro](http://bethehost.ro) , pe perioada cuprinsa in intervalul 21 aprilie- 05 mai 2021, cu valoarea achizitiei peste 99 ron.

In data de **11 mai 2021**: Se vor desemna castigatorii celor 3 premii constand in **Igloo Trailermate Cooler**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul [bethehost.ro](http://bethehost.ro) , pe perioada cuprinsa in intervalul 07 aprilie- 05 mai 2021, exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor constand in cos picnic si bar mobil.

Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul fiecarei trageri la sorti.

In cadrul fiecarei trageri la sorti se vor desemna cate un castigator si o rezerva pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditii de validare a rezervei sunt aceleasi ca si in cazul castigatorului. Dacă niciunul din participanții de pe lista de “Castigatori-rezervă” nu îndeplinește condițiile de validare și nu poate fi contactat din motive independente de Organizator, aceștia pierd dreptul la premiul câștigat în timpul Campaniei, iar acest premiu nu va mai fi acordat și va rămâne la dispoziția Organizatorului.

9.2. Castigatorul Premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane. In cazul in care premiul nu poate fi validat, nici castigatorului, nici rezervei, acesta va ramane in posesia Organizatorului.

9.3. Premiul Campaniei va fi predat numai participantului castigator si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.5. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

## **SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE**

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa achizitioneze din magazinele participante produse participante in valoarea minima impusa, conform sectiunii 7.1;

10.1.3. Sa se inregistreze pe web, prin completarea formularului de inscriere de pe [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro);

10.1.4. Pentru validarea finala, numarul bonului trimis de potentialul castigator Organizatorului trebuie sa fie identic cu cel primit de Organizator prin inscriere pe [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro).

10.2. Castigatorii nu vor fi validati in urmatoarele cazuri:

10.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 11 de mai jos;

10.2.2. Constatatarea oricaror neconcordanțe între datele bonului înscris pe site-ul campaniei [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro) și cel trimis Organizatorului, duce la invalidare și pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv;

10.2.3. Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii bonului ce are tiparit numarul care a stat la baza alocarii premiului;

10.2.4. Participantul nu indeplineste conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial vreun premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

## **SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR**

11.1. În termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, participantii desemnati câștigători vor fi contactati de către un reprezentant al Organizatorului la numărul de telefon/adresa e-mail cu care s-au înscris în Campanie și vor fi informati în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea castigarii premiului trebuie ca în termen de maxim 2 zile lucratoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, sa trimita o copie a bonului ce are tiparit numarul comunicat participantului, adresa livrare, prin e-mail, utilizând adresa de e-mail furnizată la crearea contului de utilizator, la adresa comunicata de reprezentantul Organizatorului. Suplimentar, castigatorii premiilor constand in **Igloo Trailermate Cooler** trebuie sa trimita si CNP, necesar Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale.

Potentialul castigator va fi contactat la numarul de telefon/adresa e-mail utilizat/declarat la inscrierea in Campanie, in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data extragerii, minim 2 contactari pe zi la ore diferite in intervalul 09:00-17:00. In conditiile in care acesta nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, destinatarul nu raspunde, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, adresa de e-mail gresita etc) acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva.

Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care e-mailul nu este receptionat in termenul mentionat anterior.

Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 2 zile lucratoare de la data informarii participantului asupra castigului, copia bonului, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului și se va apela la rezerva, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare al castigatorului extras.

In cazul in care nici castigatorul, nici rezerva nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

11.2. Premiile vor fi expediate in termen de cel mult 30 (treizeci) zile lucratoare de la data validarii castigatorilor, prin curier, la adresa indicata de acestia.

11.3. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), in sectiunea Castigatori, in cel mult 20 zile lucratoare de la momentul validarii lor.

## **SECTIUNEA 12. MINORII**

12.1. Minorii nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

## **SECTIUNEA 13. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

13.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor pe care sunt tiparite numerele care au stat la baza alocarii premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea bonurilor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.

## **SECTIUNEA 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Conform Legii in vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat in vigoare la data de 25.05.2018, Organizatorul si Agentia prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

### **14.1 SCOPURILE, TEMEIUL SI DURATA PRELUCRARIII DATELOR**

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- I. Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul căreia Organizatorul acorda castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile menționate
- II. În vederea depistării și eliminării oricărei încercări de fraudare prin încălcarea condițiilor de participare menționate în Regulament.
- III. În vederea verificării îndeplinirii condiției referitoare la vârsta minimă de participare la campanie, în cazul câștigătorilor.

Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal este Contractul, persoanele vizate aderând la Regulamentul de Campanie al operatorului.

Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanți: nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa de email, data nașterii, orașul de reședință, date care se preiau prin completarea formularului de înscriere de către participant;
- de la câștigători: adresa de reședință, CNP în cazul câștigătorilor premiilor constând în **Igloo Trailermate Cooler**, date care se preiau în cadrul procesului de validare.

în următoarele scopuri:

- Pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei. Prin bifarea expresă de către participant a casutei cu mențiunea „*Sunt de acord cu regulamentul, termenii și condițiile campaniei*” **“Alege savoarea momentelor impreună”**, participantul este de acord cu prezentul regulament și acceptă condițiile de participare detaliate în prezentul regulament. Datele sunt stocate timp de 1 an după ce sunt desemnați câștigătorii, cu excepția cazului în care participantul dorește menținerea contului de utilizator pe web-site-ul [www.bethehost.ro](http://www.bethehost.ro), în acest caz aplicându-se Politica de Confidențialitate a web-site-ului strict cu privire la datele cu caracter personal colectate în vederea creării unui cont de utilizator.
- Pentru scopul de a trimite stiri și informații ulterioare campaniei, prin acordarea expresă de către participant a consimțământului în acest sens, conform Politicii de Confidențialitate a platformei [bethehost.ro](http://www.bethehost.ro)
- Pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

## 14.2. COLECTAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin completarea formularului de înscriere de către participant sau prin e-mail, în cazul câștigătorilor.

## 14.3. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul și Agenția colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvaluite, imputernicitorilor care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitorilor (entități subcontractate de imputernicitori pentru prelucrarea datelor).



#### 14.4. SECURITATEA PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe parti altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

#### 14.5. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul oricărui participant, care s-a înregistrat în Campanie de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea participanților de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul participanților la Campanie de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când:
  - participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora;
  - prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să ștergă datele;
  - Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță; sau
  - participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- e) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care consideră că îi sunt încălcate drepturile la viața privată prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate să sesizeze Autoritatea cu o plângere prin completarea formularului electronic pus la dispoziție de către Autoritate pe pagina de internet a Autorității și care se regăsește la următoarea adresă: [http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri\\_RGPD&lang=ro](http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_RGPD&lang=ro);
- f.) Dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului menționate în art 1.1.

#### 14.6. RESPONSABILUL CU PRELUCRAREA DATELOR

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Responsabilului cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa de email [suportgdpro@pernod-ricard.com](mailto:suportgdpro@pernod-ricard.com) sau în scris către PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L., cu sediul în București, Bulevardul Corneliu Coposu 6-8, sector 3, cod poștal 030167.

## **SECTIUNEA 15. LIMITAREA RASPUNDERII**

15.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 15.06.2021, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

15.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

15.2.1. Inregistrările trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de 07 aprilie 2021 ora 00:00, sau dupa data de 05 mai 2021 ora 23:59:59;

15.2.2. Inscriserile care nu contin un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;

15.2.3. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie; inscrierea online pe un alt site decat bethehost.ro .

15.2.4. Expedierea datelor solicitate la alta adresa de e-mail decat cea comunicata de Organizator.

15.2.5. Situatiile in care Participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

15.2.6. Formularele de inscriere sunt incomplete sau contin date inexacte sau incorecte;

15.2.7. Existenta in stocurile magazinelor a produselor participante la Campanie;

15.2.8. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

15.2.9. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei produse neparticipante la Campanie.

15.2.10. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit sau situatiile in care anumite persoane inscise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de problem; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitive; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

15.2.11. Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii postale, curierat, bancare etc.;

15.3. Ordinea receptionarii inscrierilor pe website este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

15.4. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

15.4.1. De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale.

15.5. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea pe website-ul Campaniei.

15.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda inscrierile respective vor fi anulate.

15.6.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

15.7. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite ca premii.

## **SECTIUNEA 16. TAXE**

16.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

## **SECTIUNEA 17. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

17.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe site-ul Campaniei, in cel mult 20 zile lucratoare de la momentul validarii lor. Lista respectiva va fi afisata pentru o perioada de 30 (treizeci) zile de la data incheierii Campaniei.

## **SECTIUNEA 18. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

18.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

18.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale

pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majorasi cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

18.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date cu inregistrările in campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

18.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.4 de mai sus.

## **SECTIUNEA 19. LITIGII SI FRAUDE**

19.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

19.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului: București, Bd. Corneliu Coposu nr. 6-8, et. 8, Sector 3, cod poștal 40301, pana la data de 15.06.2021. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

19.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

19.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 20. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

20.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

20.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul Campaniei [bethehost.ro](http://bethehost.ro) si pe pagina de Facebook Ballantine's sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

20.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator: PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L.

Prin Digital Wand S.R.L

Prin imputernicit: